

NOS ENGAGEMENTS RSE

La feuille de route RSE du Groupe LE DUFF

GRUPE
LE DUFF



LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

CARBONE 2030

-30% des émissions directes
vs 2022¹

-15% des émissions indirectes
vs 2024¹

EAU 2030

-25% de consommation en
industrie vs 2019¹

Gérer l'eau et déployer des **bonnes pratiques** d'usage en restauration

ÉLECTRICITÉ 2030

-15% de consommation vs 2019¹

Agir en faveur d'une électricité **bas carbone** et **renouvelable**

DÉCHETS annuel

97% de déchets industriels valorisés²

Développer des **alternatives durables aux emballages**³ en restauration



ACCOMPAGNER ET DÉVELOPPER NOS TALENTS

SÉCURITÉ 2028

-15% taux de fréquence vs 2024

-15% taux de gravité vs 2024

FORMATION annuel

Près de 80% des collaborateurs **formés** au moins une fois par an

Renforcer la formation pour favoriser la montée en compétences

DIVERSITÉ annuel

Index égalité Femmes-Hommes
≥ 90 dans chaque entité en France

Suivre l'équilibre Femmes-Hommes dans nos effectifs et **instances dirigeantes**

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL annuel

Agir en faveur d'un **environnement de travail propice à l'épanouissement** des collaborateurs



PARTAGER L'AMOUR DE LA TERRE

BIEN-ÊTRE ANIMAL 2026

100% des œufs issus de poules élevées **hors cage**⁴⁻⁶

Privilégier du **poulet** issu d'élevages respectueux du **bien-être animal**

TERRITOIRES annuel

≥ **80%** des achats provenant du **pays d'implantation**

Contribuer au **dynamisme des territoires** à travers l'ancrage local

ÉCONOMIE CIRCULAIRE annuel

97% de papier et carton certifiés FSC ou PEFC ou issus de recyclé⁴⁻⁵

Agir pour **réduire le gaspillage** alimentaire

RELATION FOURNISSEUR annuel

Engager nos fournisseurs à signer notre **Charte Achats Responsables**

NUTRITION annuel

Promouvoir des produits de qualité en matière d'**ingrédients** et de **composition**