

# “ Nos engagements RSE ”

DÉCLARATION DE PERFORMANCE  
EXTRA-FINANCIÈRE 2024

GRUPE  
**LE DUFF**



**Kamps** 

*la Madeleine*



# « Édito »

**Louis LE DUFF, Président Fondateur**  
**Maryvonne GUILLOU, Directeur Général Groupe**



Le Groupe LE DUFF a toujours mis l'accent dans son modèle de développement sur la qualité des produits, le goût et l'engagement à satisfaire les attentes de ses clients.

Soucieux de l'impact environnemental, social et économique de ses activités, le Groupe LE DUFF et ses entités intègrent les sujets de développement durable au cœur de leurs décisions stratégiques.

L'année 2024 a marqué une étape décisive dans la consolidation de notre feuille de route RSE, construite avec l'engagement de l'ensemble de nos métiers et l'expertise de nos équipes. Le périmètre de reporting a été élargi, notamment avec l'intégration de nos acquisitions récentes comme Pandriks. L'analyse de double matérialité, menée cette année, a permis d'interroger nos parties prenantes – internes et externes – afin de valider nos orientations et de nous assurer qu'elles sont en phase avec les attentes et les besoins de tous.

Le premier pilier de la feuille de route du Groupe LE DUFF concerne la limitation de notre impact environnemental. Conscients de l'importance de préserver notre planète, nous avons redoublé d'efforts pour mener des actions concrètes en matière d'énergie, de gestion des ressources, et de recyclage.

Le deuxième pilier met l'accent sur le développement des talents. Comme le rappelle Louis LE DUFF, fondateur du Groupe LE DUFF, «Il n'y a de valeur que l'Homme et la Femme». Nous croyons fermement que la force du Groupe réside dans les compétences et l'implication de ses collaboratrices et collaborateurs.

Enfin, le troisième pilier est de partager l'amour de la terre, en menant des initiatives en matière de bien-être animal, de relation fournisseur et de valorisation des territoires locaux dans nos décisions d'achats. Par ailleurs, nous œuvrons pour transmettre aux jeunes générations les valeurs d'une alimentation saine et durable, et faire rayonner les savoir-faire culinaires dans le monde, à travers le Fonds de Dotation Louis LE DUFF.

Cette feuille de route nous permet de suivre une trajectoire claire et ambitieuse. Nous tenons à remercier sincèrement toutes celles et ceux qui ont contribué à ces progrès.

Bonne lecture de notre rapport RSE 2024.

*Gardons le cap !*

# « Sommaire »

<b>Notre histoire</b>	<b>6</b>
<b>Le Groupe en bref</b>	<b>8</b>
<b>Le RSE au sein du Groupe</b>	<b>10</b>
<b>Notre gouvernance de l'Éthique</b>	<b>14</b>
<b>Nos savoir-faire culinaires dans le monde</b>	<b>16</b>
<b>Nos enjeux, risques et opportunités</b>	<b>18</b>
<b>Nos piliers</b>	<b>20</b>
// Limiter notre impact environnemental	21
// Accompagner et développer nos talents	29
// Partager l'amour de la terre	37
<b>Nos engagements sportifs et associatifs</b>	<b>44</b>
<b>Le Fonds de Dotation Louis Le Duff</b>	<b>46</b>
<b>À propos de ce rapport</b>	<b>48</b>



Ce document est interactif. Vous pouvez cliquer directement sur les titres pour vous rendre aux pages concernées et naviguer dans le document grâce aux boutons qui s'affichent avec cette petite main.

Ce document présente les informations concernant la performance extra-financière du Groupe LE DUFF, conformément à la réglementation : décret n°2017-1265 du 9 août 2017 pris pour application de l'ordonnance n°2017-1180 du 19 juillet 2017 relative à la publication d'informations non financières par certaines entreprises. La Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) expose la démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) et couvre les activités industrielles et de restauration du Groupe LE DUFF pour la période du 1er janvier au 31 décembre 2024.

# « Notre histoire »

## De la conviction d'un entrepreneur au développement d'un groupe

Né dans une ferme maraîchère en Bretagne, Louis LE DUFF quitte l'école à 15 ans pour travailler avec sa famille comme producteur et négociant de légumes. Deux ans plus tard, il reprend ses études avec l'ambition de devenir entrepreneur.

Diplômé de l'ESSCA à 24 ans, il part en Amérique du Nord grâce à une bourse : à New York, il étudie à Columbia le jour et travaille la nuit dans une crêperie comme « night manager » ; à Montréal, il poursuit un MBA à l'Université de Sherbrooke, où il ouvre sa première crêperie à côté du Campus.

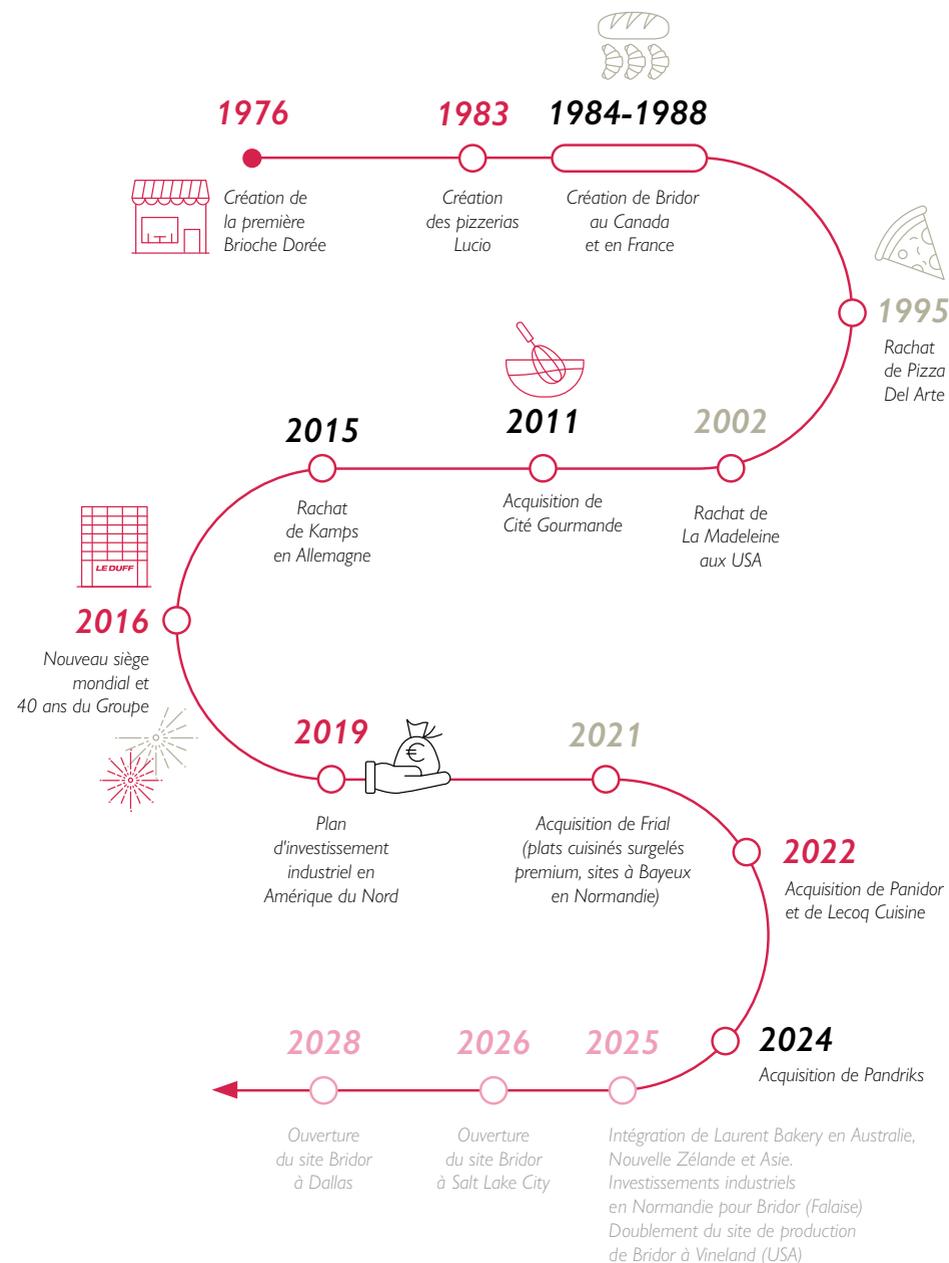
À son retour, il fonde Brioche Dorée à Brest en 1976, convaincu du potentiel de la restauration rapide à la française. C'est le début du Groupe LE DUFF, qui s'étendra avec Del Arte, Fournil de Pierre, Kamps (Allemagne), La Madeleine (États-Unis) ou Au Pain Doré (Canada). En 1984, pour mieux maîtriser la qualité de ses produits, le Groupe crée son pôle industriel avec Bridor (boulangerie et viennoiserie premium), qui fournit aujourd'hui des hôtels et restaurants parmi les plus prestigieux, et intervient aussi comme un partenaire clé de la grande distribution. Il développe en parallèle son pôle salé avec Frial et Cité Gourmande, spécialisés dans les plats cuisinés, notamment à base de pommes de terre.

## Les ingrédients du succès : la qualité et le plaisir dans l'assiette

Le Groupe LE DUFF s'engage chaque jour à proposer des produits de qualité, issus de matières premières rigoureusement sélectionnées pour leur authenticité. Ses méthodes de fabrication s'inspirent des savoir-faire boulangers et culinaires traditionnels afin de préserver l'excellence des recettes classiques.

Au sein de son Académie culinaire, le Groupe collabore avec des chefs de renom, dont des Meilleurs Ouvriers de France (MOF), et des spécialistes de la nutrition pour créer des recettes premium.

La croissance du Groupe LE DUFF repose avant tout sur l'engagement des 19 000 personnes qui y contribuent chaque jour.



# « Le Groupe en bref »

## Un Groupe mondial, un ancrage local

C'est en Bretagne, sa terre d'origine, que Louis Le Duff fonde Brioche Dorée à Brest. Devenu un groupe à rayonnement international, le Groupe LE DUFF veille à ancrer son développement dans sa région, avec un siège social à Rennes et plusieurs sites de production implantés dans le Grand-Ouest.



20 sites de production



Présence dans plus de 100 pays

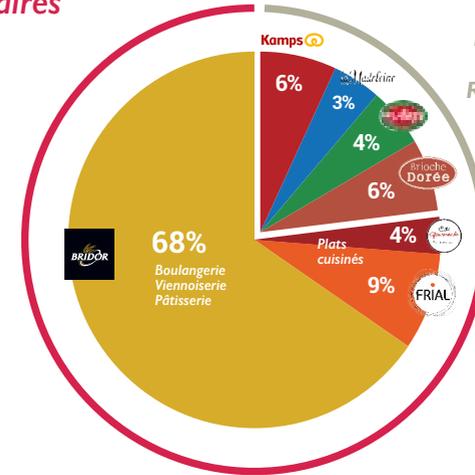


19 000 collaborateurs animés par des valeurs communes



## Modèle d'affaires

81% INDUSTRIE



## INDUSTRIE 81%

Les ressources	Les entités	Les segments de marché	Distribution	Les clients
<b>Approvisionnement en valeur :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alimentaire &gt; 90%</li> <li>Non-alimentaire &lt; 10%</li> </ul> <b>Principaux achats alimentaires en volume :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Farine</li> <li>Beurre</li> <li>Sucre</li> <li>Chocolat</li> <li>Œufs</li> <li>Légumes</li> </ul>	Produits de boulangerie, viennoiserie et pâtisserie surgelés 	<b>PAINS VIENNOISERIES PÂTISSERIES</b>  <b>PLATS ET LÉGUMES CUISINÉS</b>	Présence dans 100 pays : France, Europe, Moyen-Orient, Afrique, États-Unis, Amérique latine, Asie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Artisans</li> <li>Grande distribution</li> <li>Food service : hôtellerie, restauration</li> </ul>

## RESTAURATION 19%\*

Les ressources	L'approvisionnement	Les enseignes	Les clients
<b>Approvisionnement en valeur :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alimentaire &gt; 90%</li> <li>Non-alimentaire &lt; 10%</li> </ul> <b>Principaux achats alimentaires en volume :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Farine</li> <li>Eau minérale</li> <li>Baguettine</li> <li>Sauce tomate</li> <li>Mozzarella</li> <li>Poulet</li> </ul>	<b>Logistimax</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Achats alimentaires et non-alimentaires</li> <li>Logistique</li> <li>Qualité</li> </ul> <p>Filiale exclusivement tournée vers les enseignes françaises de restauration du Groupe : Del Arte, Brioche Dorée, Fournil de Pierre</p>	 <b>Kamps</b> <p><b>+ de 1000 restaurants ou points de vente dans le Monde</b></p> <p>80% de franchisés 20% de succursales</p>	<b>Des millions de repas servis chaque mois pour nos clients dans nos restaurants</b>

\* succursales uniquement

# « La RSE au sein du Groupe »

## La Gouvernance RSE

Depuis de nombreuses années, les entités du Groupe LE DUFF intègrent les enjeux du développement durable au cœur de leurs activités et de leurs décisions stratégiques.

En 2024, la gouvernance RSE du Groupe – articulée autour de trois Commissions Techniques et du Comité RSE Groupe – a poursuivi et renforcé ses travaux afin de structurer, déployer et ancrer l'orientation stratégique en matière de RSE à l'échelle de l'ensemble du Groupe.

Ce dispositif vise à répondre aux défis actuels du développement durable tout en intégrant les attentes croissantes de nos parties prenantes. Les trois Commissions Techniques reportent au Comité RSE Groupe, lui-même en lien direct avec l'instance dirigeante.

Par ailleurs, les comités spécialisés du Groupe, à savoir le Comité Éthique et le Comité RSE, collaborent étroitement afin de garantir un suivi rigoureux des engagements pris, tant en matière d'éthique que de RSE.



### Christian de GOUVILLE

Membre du Comité des Sages,  
Président du Comité RSE du Groupe LE DUFF

Au sein du Groupe LE DUFF, nous nous engageons à construire une croissance à la fois solide, durable, responsable et solidaire. Cette ambition prend vie grâce à une gouvernance structurée, étroitement connectée aux instances dirigeantes, et surtout nourrie par une collaboration régulière et transversale entre l'ensemble des entités du Groupe.

## La démarche RSE, fruit d'un travail collaboratif

Tout au long de l'année, des collaboratrices et collaborateurs de toutes les entités, experts dans leurs métiers, ont activement contribué au suivi de la feuille de route RSE du Groupe. À travers l'analyse des avancées et l'évaluation des actions mises en œuvre à l'aide d'indicateurs de performance, ils ont renforcé la dynamique collective en faveur d'un développement plus durable.

Cette feuille de route s'articule autour de trois piliers structurants pour le Groupe :



**LIMITER  
NOTRE IMPACT  
ENVIRONNEMENTAL**



**ACCOMPAGNER  
ET DÉVELOPPER  
NOS TALENTS**



**PARTAGER  
L'AMOUR  
DE LA TERRE**

Parmi ses engagements prioritaires, le Groupe poursuit le déploiement de sa trajectoire de décarbonation avec l'objectif de réduire son impact environnemental de 30% via ses émissions directes. Chaque année, le périmètre de reporting des émissions directes évolue pour inclure les acquisitions récentes et affiner le suivi. Des études sont menées pour intégrer ces nouvelles entités dans la trajectoire de réduction des émissions. La trajectoire des émissions indirectes est également en cours d'analyse pour définir et évaluer les actions prioritaires à mettre en place.

En 2024, le Groupe a franchi une étape significative dans la préparation à la directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). L'analyse de double matérialité a été menée en concertation avec nos parties prenantes et avec le soutien de nos experts métiers en interne. Une analyse approfondie des exigences en matière de reporting nous permet de préparer au mieux la publication de notre rapport de durabilité.

## Nos objectifs de développement durable

Edouard DE TINGUY

Directeur de Cabinet, Directeur de la Communication & RSE du Groupe LE DUFF



Depuis de nombreuses années, les entreprises du Groupe LE DUFF sont engagées dans des initiatives RSE. Cet engagement se poursuit avec une feuille de route commune, pensée pour valoriser la richesse des actions existantes, poser un cadre stratégique et répondre aux attentes réglementaires croissantes. La démarche RSE du Groupe s'inscrit dans une feuille de route claire, alignée sur 12 des 17 Objectifs de Développement Durable fixés par l'ONU, en faveur d'un avenir plus responsable et durable pour tous.

### LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

**7** Énergie propre et d'un coût abordable

**9** Industrie, innovation et infrastructure

**13** Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

### ACCOMPAGNER ET DÉVELOPPER NOS TALENTS

**3** Bonne santé et bien-être

**4** Éducation de qualité

**5** Égalité entre les sexes

**8** Travail décent et croissance économique

**10** Inégalités réduites

### PARTAGER L'AMOUR DE LA TERRE

**3** Bonne santé et bien-être

**11** Villes et communautés durables

**12** Consommation et production responsables

**15** Vie terrestre

**16** Paix, justice et institutions efficaces

## La feuille de route RSE du Groupe LE DUFF



### LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

<b>CARBONE</b>	2030	<b>ÉLECTRICITÉ</b>	2030
<p><b>-30%</b> des émissions directes vs 2022<sup>1</sup></p> <p>Définir une trajectoire de réduction de nos <b>émissions indirectes</b></p>		<p><b>-15%</b> de consommation vs 2019<sup>1</sup></p> <p>Agir en faveur d'une électricité <b>bas carbone</b> et <b>renouvelable</b></p>	
<b>EAU</b>	2030	<b>DÉCHETS</b>	2025
<p><b>-25%</b> de consommation vs 2019 en industrie<sup>1</sup></p> <p>Gérer l'eau et déployer des <b>bonnes pratiques d'usage en restauration</b></p>		<p><b>97%</b> de déchets industriels <b>valorisés</b><sup>2</sup></p> <p><b>100%</b> des restaurants équipés pour le <b>tri des déchets</b><sup>3</sup></p>	



### ACCOMPAGNER ET DÉVELOPPER NOS TALENTS

<b>SÉCURITÉ</b>	2025	<b>FORMATION</b>	2025
<p><b>-17%</b> taux de fréquence vs 2022</p> <p><b>-24%</b> taux de gravité vs 2022</p>		<p><b>80%</b> des collaborateurs <b>formés</b> au moins une fois par an</p> <p><b>Renforcer la formation</b> pour favoriser la montée en compétences</p>	
<b>DIVERSITÉ</b>	annuel	<b>QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL</b>	annuel
<p><b>Index égalité Femmes-Hommes</b> ≥90 dans chaque entité en France</p> <p>Suivre l'équilibre F-H dans nos <b>effectifs et instances dirigeantes</b></p>		<p>Agir en faveur d'un <b>environnement de travail propice à l'épanouissement</b> des collaborateurs</p>	



### PARTAGER L'AMOUR DE LA TERRE

<b>BIEN-ÊTRE ANIMAL</b>	2025	<b>LOCAL</b>	2025	<b>ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b>	2025
<p><b>100%</b> des œufs issus de poules élevées <b>hors cage</b><sup>4</sup></p> <p>Privilégier du poulet issu d'élevages respectueux du bien-être animal</p>		<p>≥<b>80%</b> des achats provenant du <b>pays d'implantation</b></p>		<p><b>97%</b> de <b>papier et carton certifiés</b> FSC ou PEFC ou issus de recyclé<sup>5</sup></p>	
<b>NUTRITION</b>	annuel	<b>RELATION FOURNISSEUR</b>	annuel		
<p><b>100%</b> des produits ayant une <b>information nutritionnelle</b> accessible</p>		<p>Engager nos fournisseurs à signer notre <b>Charte Achats Responsables</b></p>			

Engagements RSE hors aléas climatiques et géopolitiques. Périmètres industrie et restauration.

(1) par tonne produite en industrie et par m<sup>2</sup> en restauration • (2) au vu des solutions de valorisation existantes • (3) conformément à la réglementation du pays (4) d'ici 2025, hors La Madeleine • (5) au vu des contraintes techniques actuelles.

# « Notre gouvernance de l'Éthique »



**Dominique JAUNASSE**

Directeur de la Conformité & Affaires Juridiques Corporate du Groupe LE DUFF

Dans le cadre de sa démarche Éthique, l'instance dirigeante du Groupe a créé une Gouvernance dédiée à la Conformité : un Comité Éthique, une Équipe Conformité et un Programme de Conformité comprenant :



/ L'Anticorruption

/ La Protection des données personnelles

/ Le Devoir de vigilance



## Code Éthique des Affaires du Groupe LE DUFF

Le Code Éthique des Affaires du Groupe rappelle les valeurs et les règles à tenir pour l'ensemble des parties prenantes de l'organisation dans le cadre de ses activités. Parce que cet engagement est fondamental, le Code Éthique des Affaires traduit dans autant de langues que nécessaire, est applicable à l'ensemble des collaborateurs du monde entier.

## Dispositif d'alerte professionnelle

Le Dispositif d'Alerte Professionnelle en vigueur depuis 2020, repose notamment sur une plateforme externe, totalement sécurisée, permettant à tout collaborateur, de signaler, de façon anonyme ou non, et en toute confidentialité, des situations contraires au Code Éthique des Affaires et à la loi.

## Dispositif anticorruption

Engagé dans la lutte contre la corruption depuis plusieurs années, le Groupe continue de renforcer son dispositif de prévention, détection et remédiation en matière de lutte contre la corruption et du trafic d'influence. Il s'est notamment engagé, en matière d'évaluation des tiers, de sanctions et embargos.

## Protection des données personnelles

Enjeu stratégique pour le Groupe, la protection des données personnelles connaît une dynamique remarquable à plusieurs égards :

> **Par une gouvernance dédiée s'articulant autour :**

- D'un Délégué à la Protection des Données (« DPO »),
- Des Comités RGD, PD,
- Des référents protection des données en cours de déploiement.

> **Par l'adoption d'une politique cadre de protection des données** qui formalise les principes fondamentaux applicables en la matière.

> **Par la poursuite d'actions de sensibilisation de ses collaborateurs**, de la prise en compte du Privacy by Design<sup>2</sup> et de la mise en place de process visant à garantir une gestion des données personnelles toujours plus responsable.

(2) Privacy by Design : Protection de la vie privée dès la conception. Principe fondamental du RGPD qui exige que la protection de la vie privée soit intégrée dès la conception d'un système

## Devoir de vigilance

Le Groupe et l'Équipe Conformité restent très attentifs à la nouvelle Directive européenne sur le devoir de vigilance des entreprises en matière de durabilité (CS3D) et notamment dans sa prochaine transposition en droit interne.

## Communication et sensibilisation

Le Groupe a fait du 9 décembre son Compliance Day<sup>1</sup>. À cette occasion, chaque année, l'Équipe Conformité se mobilise pour rappeler les valeurs éthiques, les actions mises en place et pour permettre aux collaborateurs de tester ludiquement leurs connaissances sur les enjeux du Programme de Conformité. Pour marquer son identité, une nouvelle charte graphique pour la Conformité a été adoptée. Les pages dédiées à l'Éthique et la Conformité sur l'Intranet ont été enrichies des ressources essentielles pour mieux accompagner les collaborateurs. Rappelons que tous les éléments mentionnés ci-dessus sont soutenus par une communication avisée (intranet, journal groupe...)

(1) 9 décembre : journée internationale de la lutte contre la corruption

*Nous sommes tous concernés, nous sommes tous vigilants !*

[compliance@groupeleduff.com](mailto:compliance@groupeleduff.com)

# « Les savoir-faire culinaires dans le monde »

## Préservation des patrimoines boulangers et culinaires

Le Groupe LE DUFF est le relai d'un patrimoine culinaire, qu'il s'emploie à préserver et à faire connaître à la fois par son activité de boulangerie viennoiserie pâtisserie industrielle, de légumes et plats cuisinés, ainsi qu'à travers son activité de restauration. Souhaitant allier internationalisation et préservation des cultures culinaires locales, le Groupe s'attache à travailler en collaboration avec des Chefs de la restauration et de la boulangerie viennoiserie pâtisserie.

Pour oeuvrer à la préservation de ces patrimoines, nous devons transmettre notre vocation aux plus jeunes et aux personnes désireuses d'apprendre nos métiers. Au sein de nos filiales nous travaillons chaque jour pour conserver, faire vivre les recettes traditionnelles et les transmettre aux nouvelles générations.



**+100** Le Groupe LE DUFF est présent dans plus de 100 pays sur les 5 continents avec ses produits.



## Promouvoir le Café-Boulangerie à la française

La richesse du savoir-faire français en matière de Café-Boulangerie, de par sa convivialité et son excellence, mérite de dépasser les frontières.

La promotion de cet univers est une vitrine pour la France et permet également de répondre aux attentes des consommateurs dans le monde.

Nos filiales, qui fondent leur création de valeur sur ce concept, contribuent à cet enjeu par le développement de leur activité.

**+1M** Clients par jour que le Groupe LE DUFF accueille dans ses restaurants

**800** Nombre de restaurants « Cafés-Boulangeries » dans le monde



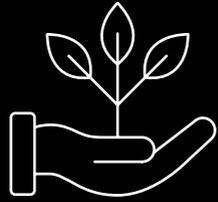
# « Nos enjeux, risques et opportunités »

Les enjeux et risques pour le Groupe ont été identifiés et évalués via une matrice de matérialité suivant deux axes : l'importance pour le Groupe et les attentes des différentes parties prenantes qui ont été consultées. Ce travail a permis d'identifier les principaux enjeux et risques sociaux, environnementaux et sociétaux auxquels le Groupe est confronté.

Notre matrice a été mise à jour en 2024 pour intégrer une analyse de double matérialité, conformément aux exigences européennes en matière de reporting de durabilité. Le Groupe est attentif aux évolutions de la directive CSRD.

ENJEUX	RISQUES
CARBONE	Contribution au changement climatique
ÉLECTRICITÉ - EAU	Épuisement des ressources naturelles
DÉCHETS	Gestion des déchets
SÉCURITÉ	Atteintes sécurité des travailleurs
FORMATION	Accompagnement, attractivité et rétention des talents
DIVERSITÉ	Discrimination des travailleurs
QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL	Maladies professionnelles et santé au travail
BIEN-ÊTRE ANIMAL	Atteintes au bien-être animal
LOCAL	Impacts liés aux chaînes d'approvisionnement
ÉCONOMIE CIRCULAIRE	Gaspiillage des ressources naturelles
NUTRITION	Atteintes santé long-terme via l'alimentation
ÉTHIQUE	Atteintes envers les droits humains, les libertés fondamentales, l'environnement, la santé et la sécurité
	Corruption, trafic d'influence et de conflits d'intérêts
	Protection des données personnelles

DÉFINITION	OPPORTUNITÉS
Cet risque renvoie aux risques climatiques que fait courir l'entreprise par ses activités d'industriel et de restaurateur, et par l'activité de ses fournisseurs agricoles et de ses sous-traitants (transporteurs)	Élaboration d'une trajectoire carbone
Cet risque renvoie aux risques d'épuisement de ressources rares et nécessaires par une surconsommation ou une utilisation non responsable de ces dernières en lien avec les activités des entités	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimisation des usages de l'énergie et de l'eau</li> <li>Réduction des coûts</li> </ul>
Cet item renvoie au risque sur l'environnement des déchets non valorisés et à la perte de denrées alimentaires pour la consommation humaine	Actions sur la fin de vie des produits
Cet item renvoie aux risques d'accident de travail courus par les salariés des sites de production et restaurants, mais aussi des fournisseurs et sous-traitants, liés aux conditions de travail directes	Plan sécurité
Cet item renvoie au risque de fuite des talents, au maintien de l'engagement des collaborateurs et leur intérêt pour le poste, mais aussi aux coûts associés au turnover et à la perte de connaissances	Fidélisation et performance des collaborateurs
Cet item renvoie aux risques de discrimination, d'accessibilité et d'évolution de carrière, pour des raisons liées à l'origine sociale ou ethnique, à l'âge, au handicap, au genre, à l'orientation sexuelle ou politique des salariés	Diversité au travail
Cet item renvoie à l'ensemble des risques courus par les salariés du groupe liés à leurs conditions de travail, et susceptibles d'affecter leur santé sur le moyen ou long-terme.	Bien-être et performance des collaborateurs
Cet item renvoie aux risques courus par les animaux d'élevage chez les fournisseurs de produits carnés, liés à des conditions d'élevage, de transport et d'abattage peu respectueuses de leur bien-être, une alimentation et des soins insuffisants ou peu adaptés	Engagement vers des filières respectueuses du bien-être animal
Cet item renvoie aux risques de dépendances aux importations, d'augmentation des émissions de gaz à effet de serre dues aux transports et de déclin des économies locales	Renforcer les tissus économiques locaux
Cet item renvoie aux risques de dégradation de l'écosystème naturel et de pression sur les ressources alimentaires et non alimentaires	Utilisation durable des ressources
Cet item renvoie aux risques courus par une consommation mal informée ou maîtrisée des produits par les convives dans les restaurants et les clients des produits industriels	Information sur l'alimentation
Cet item renvoie aux risques en matière de droits humains et libertés fondamentales, d'environnement et santé sécurité, sur lesquels le Groupe reste sensible	Programme de conformité
Cet item renvoie aux risques de corruption, le trafic d'influence et de conflits d'intérêts avec l'ensemble des parties prenantes du Groupe	
Cet item renvoie aux risques liés à la protection des données personnelles de l'ensemble des parties prenantes du Groupe, sur lesquels il est vigilant	



« *Limiter  
notre impact  
environnemental* »



CARBONE



ÉLECTRICITÉ



EAU



DÉCHETS

## Notre engagement

**Contribuer activement à la lutte contre le réchauffement climatique, principalement provoqué par les émissions de gaz à effet de serre (GES).**

Le Groupe LE DUFF poursuit ses actions pour réduire les émissions de GES en intensité sur son périmètre de responsabilité directe, avec des efforts constants dans plusieurs domaines clés : optimisation des consommations d'électricité et de gaz, réduction des fuites de fluides frigorigènes et transition vers des véhicules hybrides ou électriques.

En parallèle, le Groupe élargit son périmètre de reporting, en intégrant les acquisitions récentes et en renforçant son suivi des émissions de carbone, dans une volonté continue de progression. Des travaux sont en cours pour intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur dans une feuille de route, en mettant particulièrement l'accent sur l'amont, qui représente une part significative de notre empreinte carbone.

## Notre ambition

**Réduire de 30 % nos émissions directes de gaz à effet de serre (GES) par rapport à 2022 d'ici 2030, tout en définissant une stratégie de réduction pour nos émissions indirectes.**

## Nos indicateurs

Émissions de GES pour les scopes 1 et 2 :

99

kg CO2e / tonne produite en industrie

À périmètre identique à 2023 :  
74 kg CO2e/t  
En 2023 : 78 kg CO2e/t

40

kg CO2e / m<sup>2</sup> en restauration

À périmètre identique à 2023 :  
51 kg COe/m<sup>2</sup>  
En 2023 : 37 kg COe/m<sup>2</sup>

Cible -30% vs 2022 d'ici 2030

Notre empreinte carbone 2024 pour les scopes 1 et 2 :

54 000

tonnes de CO2e

À périmètre identique à 2023 :  
36 000 t CO2e  
En 2023 : 33 700 t CO2e

## Nos belles réalisations de l'année

Wendy CURTIUS

Chargée de Missions RSE chez Frial



Chez Frial, nous réalisons chaque année une analyse de notre empreinte carbone sur les scopes 1, 2 et 3 afin de définir des actions de réduction. Nous avons entrepris l'isolation de la toiture d'un bâtiment pour limiter les déperditions thermiques et mis en place un système d'alerte pour détecter les fuites de fluide frigorigène. Un déshydrateur a également été installé pour récupérer la chaleur. D'autres initiatives ont suivi comme le remplacement d'un véhicule de service thermique par un électrique. Enfin, nos matières premières représentant notre principal levier d'action, nous entamons des échanges avec nos fournisseurs afin d'encourager des pratiques moins carbonées.

Sonia ROUDESLI

Responsable Développement Durable chez Bridor France



Chez Bridor France, nous cherchons en permanence à réduire notre consommation de gaz. À Louverné, nous lançons un projet de récupération de chaleur sur le ballon d'eau chaude : l'idée est de réutiliser la chaleur produite par le système de froid, pour limiter l'usage du gaz. Cette solution fonctionne déjà depuis 2022 sur notre site de Servon. Nous testons aussi l'injection discontinue de gaz dans les fours, avec un déclenchement uniquement à l'ouverture des portes. Ce type d'optimisation technique nous permet de réduire notre impact sans compromettre la qualité de nos produits.

Sophie LE LOC'H

Responsable RSE Groupe LE DUFF



Au sein du Groupe LE DUFF, le reporting climatique est structuré autour d'une plateforme dédiée, permettant de mesurer l'empreinte carbone du Groupe. Les plans d'action des entités y sont consolidés afin d'évaluer les émissions de gaz à effet de serre liées aux activités directes du Groupe à l'horizon 2030. Intégré à cette démarche, le siège du Groupe se distingue par une efficacité énergétique remarquable, tout en maintenant une consommation électrique stable, y compris avec l'installation de bornes de recharge.

## Notre engagement

Diminuer notre consommation d'énergie pour réduire l'impact environnemental des activités du Groupe.

Les sites industriels du Groupe ont déjà accompli des avancées significatives vers l'atteinte de leur cible en matière de performance énergétique, en s'appuyant sur des référentiels internationaux tels que l'ISO 50 001 ou des programmes internes de pilotage énergétique. Les restaurants du Groupe poursuivent l'amélioration de leurs pratiques et de leur gestion énergétique afin de réduire leur consommation d'électricité. Le siège du Groupe à Rennes, certifié HQE (Haute Qualité Environnementale), constitue un levier supplémentaire pour optimiser la performance énergétique.

Par ailleurs, le Groupe intensifie son engagement en faveur des énergies renouvelables et décarbonées en développant l'autoproduction sur ses sites et en privilégiant l'achat d'électricité verte. Cette approche énergétique s'inscrit comme un axe stratégique clé dans la réduction de son empreinte carbone.

## Notre ambition

Diminuer de 15% notre consommation d'électricité par rapport à 2019 d'ici 2030, par tonne produite pour l'industrie et par m<sup>2</sup> en restauration. Nous nous engageons également à privilégier une électricité renouvelable et à faible empreinte carbone.

## Nos indicateurs

459

Consommation électrique en kWh/tonne produite en industrie

À périmètre identique à 2023 :  
478 kWh/t  
En 2023 : 498 kWh/t

548

Consommation électrique en kWh/m<sup>2</sup> en restauration

En 2023 : 507 kWh/m<sup>2</sup>

Cible : -15% d'ici 2030 vs 2019

Part de l'électricité d'origine renouvelable :

25%



## Nos belles réalisations de l'année

Daniel VAN MÜNSTER

Responsable Énergie & Durabilité chez Kamps



Chez **Kamps**, nous utilisons déjà de l'électricité verte. À compter du 1er janvier 2026, nous serons fournis en électricité renouvelable par Vattenfall, avec l'objectif d'en améliorer encore la qualité. L'étude de contrats PPA et l'installation de panneaux solaires sur nos sites sont également en cours. Par ailleurs, certains propriétaires adaptent leurs installations pour que leurs bâtiments puissent répondre à notre contrat d'électricité verte.

Ricardo MORAIS

Directeur Commercial & Marketing chez Panidor



**Panidor** a participé à la replantation de la forêt de pins de Leiria, dévastée par les incendies de 2017. Avec la contribution active de ses employés et de leurs familles, plus de 1 000 pins ont été plantés sur un hectare, renforçant ainsi la capacité de la région à absorber le dioxyde de carbone (CO<sup>2</sup>) tout en préservant la faune et la flore de la région. Par cette initiative, Panidor démontre son implication authentique dans la préservation de l'environnement et dans la lutte contre le changement climatique.

Sharon TEN BERGE

Directrice Marketing et Développement Durable chez Pandriks



Chez **Pandriks**, nous avons équipé notre site de Meppel de panneaux solaires. Cette installation nous permet de produire une partie de notre électricité de manière autonome et renouvelable, tout en réduisant notre impact environnemental.

Camille DE FLEURIAU

Coordinatrice RSE et Études chez Brioche Dorée



Chez **Brioche Dorée**, nous déployons la plateforme Citron pour mieux suivre la consommation d'électricité de nos points de vente en succursale. Cela nous permet d'identifier les écarts et d'accompagner les restaurants les plus énergivores. En parallèle, nous avons diffusé des bonnes pratiques à l'ensemble du réseau pour encourager les gestes simples et efficaces en faveur de la sobriété énergétique.

# EAU

## Notre engagement

Préserver la ressource en eau, essentielle pour notre santé, notre économie et nos écosystèmes, en optimisant son utilisation dans nos activités.

Face aux enjeux croissants de préservation des ressources naturelles, le Groupe LE DUFF a d'ores et déjà atteint ses objectifs de réduction de consommation d'eau sur ses sites industriels grâce à l'optimisation continue de ses procédés. Il reste vigilant pour préserver ces avancées et poursuivre de nouveaux projets de réduction, tandis que ses acquisitions récentes s'inscrivent dans la même trajectoire. Les activités de restauration, qui nécessitent systématiquement l'usage de l'eau, requièrent une gestion rigoureuse et économe. La préservation de cette ressource essentielle reste une priorité pour le Groupe LE DUFF, qui intensifie ses actions pour en garantir une utilisation responsable.

## Notre ambition

Réduire de 25 % notre consommation d'eau par tonne produite sur nos sites industriels d'ici 2030 par rapport à 2019. Parallèlement, nous nous engageons à améliorer la gestion de l'eau et à encourager les bonnes pratiques dans nos activités de restauration.

## Nos indicateurs

**1,6** Consommation d'eau en m<sup>3</sup> / tonne produite en industrie  
En 2023 : 1.8 m<sup>3</sup>/t

Cible : -25% d'ici 2030 vs 2019



Cible atteinte !

## Nos belles réalisations de l'année



**André CROTEAU**  
Vice-Président des Opérations Bridor North America

Chez Bridor North America, nous avons lancé plusieurs actions pour réduire notre consommation d'eau, en particulier lors du nettoyage des lignes de production. En 2024, des optimisations ont déjà été mises en place sur nos sites au Canada, et de nouveaux projets sont prévus en 2025 aux États-Unis, notamment à Vineland et Bridgeport. L'objectif : limiter notre consommation tout en maintenant nos standards d'hygiène et de qualité.

# DÉCHETS

## Notre engagement

Lutter contre le gaspillage des ressources en déployant des actions visant à réduire, trier et valoriser les déchets.

À notre échelle, la lutte contre l'épuisement des ressources naturelles se traduit par une gestion globale et durable des déchets issus de nos différentes activités. Les sites industriels ont quasiment atteint leur objectif en maximisant le recyclage, la réutilisation et la valorisation des produits, et poursuivent leurs efforts pour maintenir ces performances. Dans le même temps, les restaurants continuent d'améliorer le tri des déchets en déployant des solutions adaptées.

## Notre ambition

Valoriser 97% des déchets industriels et équiper 100% des restaurants pour le tri des déchets, d'ici 2025.

## Nos indicateurs

**96%** des déchets industriels valorisés

Cible : 97% d'ici 2025

**81%** des restaurants équipés pour le tri des déchets

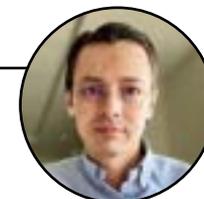
Cible : 100% d'ici 2025

## Nos belles réalisations de l'année



**Laure PRUNIS**  
Chargée de Mission RSE Environnement chez Cité Gourmande

Chez Cité Gourmande, nous avons mis en place un nouveau contrat de gestion des déchets qui nous permet désormais de valoriser nos plastiques, qu'ils soient souillés ou non. Grâce à cette évolution, la part de nos déchets non valorisés va significativement diminuer.



**Carlos GIL**  
Ingénieur Chargé de Projet - AC et Production Industrielle chez Bridor North America

Chez Bridor North America, nous avons renforcé notre gestion des déchets en mettant en place des bacs de tri pour séparer les matières recyclables, organiques et résiduelles. Afin d'ancrer ces bonnes pratiques, nous sensibilisons nos équipes aux gestes de tri et aux stratégies de réduction des déchets à travers des actions de formation et un suivi rigoureux des indicateurs, en collaboration avec nos fournisseurs de services de collecte. Par ailleurs, nous déployons un système de suivi permettant de quantifier précisément les déchets générés et d'identifier des axes d'amélioration continue.



« *Accompagner  
et développer  
nos talents* »



SÉCURITÉ



QUALITÉ DE VIE  
AU TRAVAIL



FORMATION



DIVERSITÉ

# SÉCURITÉ DES PERSONNES

## Notre engagement

Assurer la sécurité de chacun de nos collaborateurs sur leurs lieux de travail.

Afin de réduire les risques liés à nos activités dans l'industrie et la restauration à travers le monde, le Groupe développe une culture de la sécurité auprès de ses 7 800 collaborateurs pour garantir un cadre de travail sûr et fiable. Cela passe par des actions de prévention telles que la formation, la sensibilisation et un suivi continu des accidents. Si des avancées significatives ont été réalisées, nous poursuivons nos actions au sein du Groupe pour atteindre pleinement la cible. Des politiques et mesures adaptées aux spécificités de chaque entité sont ainsi déployées et renforcées.

## Notre ambition

Améliorer nos performances en matière de Santé et Sécurité au Travail en réduisant le nombre d'accidents du travail entraînant un arrêt.

## Nos indicateurs

35

Taux de fréquence

À périmètre identique à 2023 : 26  
En 2023 : 28

Cible 2025 : -17% vs 2022

1,6

Taux de gravité

En 2023 : 1,5

Cible 2025 : -24% vs 2022

## Nos belles réalisations de l'année

Patricia JUDEAUX

Directrice des Ressources Humaines  
Restauration Rapide Brioche Dorée



Chez Brioche Dorée, le déploiement du dispositif d'alarme Doomap se poursuit pour protéger les travailleurs isolés. Une formation sécurité et hygiène est obligatoire dès l'arrivée. L'opération « nettoyage de printemps » a été relancée pour sécuriser les espaces, avec la mise à disposition des EPI (Équipements de Protection Individuelle) et la mise à jour du document unique.

Corinne MARGOT

Directrice des Ressources  
Humaines Groupe



Le Groupe LE DUFF a lancé plusieurs actions pour renforcer la sécurité sur ses sites. Frial, via le projet Cap Sécurité mené avec ETSCAF (DSS+), a modernisé ses équipements, réaménagé ses zones de production et mis en place des mesures de prévention comme les réveils musculaires et la formation des encadrants. Cité Gourmande suit la même dynamique, avec des actions sur l'adaptation des équipements, la sensibilisation et le développement managérial.

# QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

## Notre engagement

« Il n'y a de valeur que l'Homme et la Femme », rappelle régulièrement Louis LE DUFF.

L'humain étant au cœur de notre entreprise, nous accordons une importance primordiale à la qualité de vie de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous déployons des actions concrètes, notamment autour du sport dans nos territoires et du bien-être au travail. Des accords collectifs ont également été signés avec les représentants du personnel pour favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Offrir des conditions de travail optimales est essentiel pour fidéliser nos talents et en attirer de nouveaux.

## Notre ambition

Œuvrer en faveur d'un environnement de travail propice à l'épanouissement des collaborateurs.

## Nos belles réalisations de l'année

Alexandre  
FORCIER HALL  
Directeur Général  
Chine Bridor



Chez Bridor Chine, nous mettons en place des attentions et initiatives pour renforcer le bien-être de nos équipes. Chaque collaborateur reçoit une carte cadeau à l'occasion de son anniversaire pour s'offrir un gâteau. Et pour créer des moments de partage, nous organisons des activités conviviales comme la fabrication de Gingerbread house à Noël, ouvertes aux collaborateurs et à leurs enfants.

Jabert BEN MAKHLOUF  
Directeur des Exploitations  
FB Solution France



Chez FB Solution France, l'accord signé sur l'égalité professionnelle et la QVCT nous permet de mettre en place des mesures concrètes pour améliorer le quotidien de nos équipes.

En matière de parentalité, nous proposons des aménagements de poste ou d'horaires pour les femmes enceintes, puis de la flexibilité le jour de la rentrée scolaire. Nous accompagnons aussi la fin de carrière avec des entretiens dédiés à partir de 57 ans et la possibilité d'adapter le poste ou les horaires. Une charte sur le droit à la déconnexion a également été signée.

## Notre engagement

**Poursuivre le développement des compétences des collaborateurs pour leur permettre d'approfondir leurs savoirs techniques et opérationnels.**

Notre politique de formation accompagne et fidélise chacun de nos collaborateurs. Cette année, des efforts significatifs ont été engagés par plusieurs entités du Groupe LE DUFF pour renforcer cet engagement, et nous poursuivons activement nos actions afin d'atteindre nos objectifs.

Les services des ressources humaines poursuivent leur mission d'accompagnement des collaborateurs dans leurs projets et évolutions tout au long de leur carrière. La promotion interne, l'apprentissage, la transmission et la mobilité restent au cœur des valeurs du Groupe.

Des parcours d'intégration pour les nouveaux arrivants ainsi que des formations internes et externes ont été intensifiés et structurés avec soin, garantissant leur déploiement efficace dans toutes les entités.

## Notre ambition

**Augmenter la part des collaborateurs ayant bénéficié d'au moins une formation au cours de l'année, tous types confondus, tout en intensifiant nos actions de développement des compétences.**

## Nos indicateurs

# 76%

de salariés ayant été formés au moins une fois

Cible 2025 : 80%



## Nos belles réalisations de l'année

**Serusha RICHES**, Responsable assurance qualité chez FB Solution UK



Chez **FB Solution UK**, nous encourageons le développement et la promotion en interne. Nos équipes suivent des formations obligatoires selon les exigences légales, notamment en sécurité alimentaire (Food Safety Level 2, HACCP, audits internes, sensibilisation à la légionelle), santé et sécurité (premiers secours, incendie, gestes et postures, santé mentale), ainsi qu'en sensibilisation environnementale.

**Anna FILINOVA**, Responsable Formation Groupe LE DUFF



Au sein du **Groupe LE DUFF**, le parcours Manager Responsable 2024 a favorisé une belle dynamique inter-enseignes. Plusieurs groupes ont choisi de mettre la RSE au cœur de leur projet final, et certains modules abordent déjà la responsabilité sociale sous l'angle managérial. Nous avons également lancé un parcours de formation en e-learning dédié à la RSE, avec 11 modules en libre accès, conçus pour permettre à chacun de s'approprier les fondamentaux à son rythme.

**Jan Peter DE BOER**, Directeur des Ressources Humaines chez Pandriks



Chez **Pandriks**, la formation est pensée au plus près des besoins de chaque collaborateur. Pour les responsables d'équipe et de production, nous avons mis en place des plans de développement sur trois ans, avec un accompagnement spécifique autour de l'esprit d'équipe, de la communication et de l'intégration des nouveaux collaborateurs. L'objectif : renforcer les compétences managériales et la cohésion sur le terrain.

**Karine TANGUY**, Responsable Formation et Carrières chez Bridor France



Chez **Bridor France**, nous avons renforcé notre engagement en matière de formation avec le développement du Campus Bridor, notre "école des savoir-faire". Ce dispositif permet de structurer la montée en compétence de nos équipes autour de nos métiers clés. En 2024, nous avons connu une augmentation significative du nombre d'heures de formation dispensées ainsi que du nombre de collaborateurs formés. Une dynamique forte pour transmettre nos expertises et faire grandir les équipes.

## Notre engagement

**Intégrer de nouveaux collaborateurs de manière inclusive, en favorisant la diversité, conformément aux valeurs éthiques du Groupe LE DUFF et à la réglementation en vigueur.**

La mixité et la diversité professionnelle stimulent le dynamisme et constituent un véritable atout pour la performance du Groupe. Les services des ressources humaines du Groupe LE DUFF recrutent les collaborateurs exclusivement sur des critères objectifs tels que la qualification, les compétences et l'expérience professionnelle. Ces principes guident également les décisions en matière de rémunération, de conditions de travail, de promotion, de mobilité et de formation. La politique du Groupe en matière de diversité repose sur l'égalité, la non-discrimination et l'inclusion des personnes en situation de handicap, avec pour objectif de renforcer les liens entre ses entités, leurs territoires d'implantation et leurs écosystèmes locaux.

Le Groupe LE DUFF a atteint son objectif en matière d'index d'égalité femmes-hommes et l'a ainsi révisé pour aller encore plus loin. Par ailleurs, il se distingue par une représentation notable des femmes au sein de ses instances dirigeantes, reflétant son engagement en faveur de la diversité.

## Notre ambition

**Maintenir une note supérieure à 90 sur l'index d'égalité femmes-hommes pour chaque entité en France, tout en garantissant un équilibre entre hommes et femmes dans nos effectifs et instances dirigeantes.**

## Nos indicateurs

**94** Index égalité femmes-hommes

Cible > 90 pour chaque entité chaque année



**Cible atteinte !**

**35%**

Part des femmes dans les instances dirigeantes



## Nos belles réalisations de l'année



**Romain FERIAULT**  
Juriste en droit social  
chez Bridor France

Chez Bridor France, nous menons des actions concrètes pour l'inclusion : concernant le handicap, nous avons sensibilisé nos équipes, organisé les DUODAYS et travaillé en partenariat avec LADAPT pour faire découvrir nos métiers. Côté recrutement, nous innovons avec des ateliers sans CV et des campagnes sur les réseaux sociaux. Enfin, nous accompagnons nos salariés en fin de carrière avec des entretiens dédiés et des sessions animées avec la CARSAT.

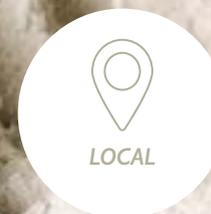


**Suzana BRANCO**  
Directrice des Ressources  
Humaines Panidor

Chez Panidor, nous renforçons progressivement notre engagement en matière de diversité et d'inclusion. Deux collaborateurs ont participé à des actions sur l'égalité femmes-hommes et l'image de marque inclusive. Nous collaborons avec des structures locales telles que CerciPenela, Cáritas de Leiria et l'IEFP pour favoriser l'intégration de personnes en situation de handicap. La Journée internationale des droits des femmes a été célébrée, marquant notre mobilisation. Un atelier de sensibilisation est prévu en 2025 pour ancrer ces pratiques au sein des équipes. La richesse culturelle de nos effectifs contribue également à un climat d'ouverture, et la parité progresse dans notre gouvernance, avec 44 % de femmes dans l'équipe de direction.



« Partager  
l'amour  
de la terre »



# BIEN-ÊTRE ANIMAL

## Notre engagement

Adopter un approvisionnement durable et promouvoir des filières qui respectent le bien-être animal, afin de satisfaire les attentes des clients et des consommateurs.

Le Groupe LE DUFF s'engage depuis de nombreuses années à améliorer le bien-être animal à travers un approvisionnement responsable.

Nos œufs et produits dérivés proviennent principalement de filières de poules élevées en plein air ou au sol, une pratique que nous avons progressivement renforcée en France et à l'international.

Par ailleurs, le Groupe LE DUFF poursuit son engagement en matière de bien-être animal en adoptant des labels respectueux pour l'approvisionnement en viande de poulet. Nous assurons un suivi rigoureux des critères exigeants de l'European Chicken Commitment (ECC), qui définit des standards ambitieux pour l'élevage et l'abattage des poulets de chair.

## Notre ambition

Atteindre 100 % d'œufs issus de poules élevées en liberté d'ici 2025, tout en poursuivant notre engagement pour des élevages de poulets respectueux du bien-être animal.

## Nos indicateurs

89% des œufs issus de poules élevées hors cage  
À périmètre identique à 2023 : 90%

Cible : 100% en 2025 hors La Madeleine

## Nos belles réalisations de l'année



**Thomas LEOUFFRE**  
Directeur des Achats  
du Pôle Salé (Cité  
Gourmande, Frial)

En 2024, Cité Gourmande a finalisé la transition vers 100 % d'œufs hors cage sur l'ensemble de ses références. Ce changement, porté par nos équipes et partenaires, reflète notre engagement en faveur d'un mode d'élevage plus respectueux du bien-être animal. Une vraie fierté collective.

**Slimane BOUALI**  
Coordinateur Affaires  
Réglementaires et Gestion  
Fournisseurs chez Bridor  
North America



En 2024, Bridor North America franchit une étape majeure en atteignant 100 % d'œufs hors cage en fin de l'année. Ce résultat, obtenu malgré un contexte difficile aux États-Unis marqué par la grippe aviaire, illustre concrètement notre engagement pour le bien-être animal et la transformation de nos approvisionnements.

# ÉCONOMIE CIRCULAIRE

## Notre engagement

Lutter contre le gaspillage des ressources en réduisant l'impact environnemental de nos activités.

Le Groupe LE DUFF s'engage à réduire l'impact environnemental de ses activités en luttant contre le gaspillage des ressources. Il renforce ainsi ses efforts pour que le carton et le papier, indispensables à la protection de nos produits et au service de nos clients, soient issus d'approvisionnements certifiés FSC, PEFC ou autres labels nationaux, privilégiant les matières recyclées et l'économie circulaire.

Par ailleurs, le Groupe agit contre le gaspillage alimentaire. Nos entités industrielles agissent en réduisant les pertes en production et, en restauration, en proposant des produits à prix réduit et en utilisant des applications anti-gaspillage. Le Groupe s'engage également à lutter contre la précarité alimentaire, notamment par des dons aux associations.

## Nos belles réalisations de l'année



**Peter VAN DEN BERG**  
PDG Pandriks

Chez Pandriks, nous travaillons à rendre nos emballages plus durables, notamment pour nos produits sous atmosphère modifiée (MAP), avec l'introduction de films monomatériaux, plus facilement recyclables. En parallèle, nous poursuivons nos efforts pour réduire nos déchets à la source, en repensant nos process et nos matériaux d'emballage.

## Notre ambition

Atteindre 97% de nos volumes de papier et carton certifiés FSC ou PEFC ou issus de matières recyclées d'ici 2025.

## Nos indicateurs

87%

de papier et carton certifiés  
FSC ou PEFC ou issus de  
matières recyclées

Cible : 97% en 2025

**Florent MOUSSU**

Directeur de site FB Solution UK



Chez FB Solution UK, nous mettons en place des actions concrètes pour limiter notre impact environnemental. Tous nos emballages cartons proviennent de matières premières certifiées FSC. Une fois utilisés par nos soins, ils sont compactés et recyclés à 100 %, tout comme les films plastiques d'emballage (stretch wrap). Quant aux pertes alimentaires, elles sont maintenues à un niveau minimal grâce à une gestion optimisée.

## Notre engagement

**Contribuer au développement des chaînes d'approvisionnement locales en coopérant durablement avec les producteurs locaux.**

Le Groupe LE DUFF, conscient de l'importance d'une alimentation plus durable, s'efforce chaque année d'améliorer l'offre de produits issus de l'agriculture locale et de saison, dès que cela est possible. Les services achats des différentes entités du Groupe poursuivent leurs efforts en établissant des politiques d'achats favorisant de préférence des produits d'origine nationale, voire régionale. Ils entretiennent des relations transparentes et éthiques avec leurs fournisseurs.

## Notre ambition

**Maintenir 80% de nos volumes de matières premières issus du pays d'implantation de l'entité.**

## Nos indicateurs

# 81%

des approvisionnements  
issus du pays  
d'implantation ou de  
spécialité de l'entité

Cible : 80% en 2025



**Cible atteinte !**



© Olivier BOUCHERAT

## Nos belles réalisations de l'année

**Éric LEMOINE**

Responsable des Achats chez Bridor France



Chez **Bridor France**, nous privilégions les matières premières françaises dès que possible, pour soutenir l'économie locale et limiter l'impact lié au transport. Par exemple, 100 % de nos farines et de nos compotes sont d'origine française. Évidemment, compte tenu de notre taille et de certains besoins spécifiques, il n'est pas toujours possible de s'approvisionner uniquement en France. Mais chaque fois que la qualité est au rendez-vous, nous faisons le choix du local.

**Oumaima HAZOUMI**

Acheteuse chez Bridor North America



Chez **Bridor North America**, nous avons fait évoluer significativement nos approvisionnements pour privilégier le local. Sur nos sites, que ce soit aux États-Unis et au Canada, la part des achats réalisés sur le territoire est passée de 85 % à 98 %. Cette progression traduit notre engagement en faveur des filières locales et de la réduction de notre empreinte logistique.

**Aurélie MARCHAND**

Responsable achats produits élaborés chez Frial



**Frial** s'approvisionne exclusivement en ingrédients laitiers auprès d'une ferme locale, située à proximité de son site de production. Ce choix reflète notre engagement en faveur des circuits courts et du soutien à l'agriculture locale.

# RELATION FOURNISSEUR

## Notre engagement

Établir des relations équilibrées et des partenariats avec les fournisseurs, en intégrant une démarche responsable, essentielle pour le Groupe LE DUFF.

En 2024, avec le déploiement de la Charte Achats Responsables auprès de nos fournisseurs, le Groupe LE DUFF a instauré un cadre d'engagement et de valeurs réciproques entre le Groupe et ses partenaires. Par le biais de cette charte, le Groupe invite ses fournisseurs à respecter et faire respecter l'ensemble des textes en vigueur ainsi que les grands principes en matière de conditions de travail et d'environnement. De plus, le Groupe s'efforce de réduire les risques environnementaux, sociaux et sociétaux tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

## Notre ambition

Inciter et engager nos fournisseurs à signer notre Charte Achats Responsables.

## Nos indicateurs

**61%** de nos fournisseurs engagés via notre Charte Achats Responsables

## Nos belles réalisations de l'année



**Lucile FOURE**  
Ingénieure Qualité Restauration  
Brioche Dorée et Del Arte

Pour Brioche Dorée & Del Arte, nous avons mis en place une plateforme de gestion des données techniques pour fluidifier les échanges avec nos fournisseurs. L'objectif, c'est d'avoir des informations plus fiables, mieux structurées et accessibles, pour gagner en réactivité et en transparence. De nombreux fournisseurs ont déjà signé notre charte d'engagement, ce qui montre une vraie dynamique commune autour de la qualité et de la responsabilité.



**Birgit OESER**  
Directrice des Achats chez Kamps

Chez Kamps, nous maintenons un échange régulier avec nos fournisseurs pour contrôler la qualité des produits et étudier, dès que possible, la possibilité de passer sur des références locales. C'est un travail de fond qui nous permet d'assurer la constance de nos standards tout en explorant des alternatives plus responsables.

# NUTRITION

## Notre engagement

Proposer une alimentation saine et équilibrée à nos consommateurs, en veillant à fournir des informations claires et transparentes sur nos produits.

La transparence est un enjeu majeur, intégré dès le développement des recettes et concrétisé par un accès garanti aux informations nutritionnelles de tous les produits pour nos clients. Des entités du Groupe suivent des indicateurs spécifiques et adaptent leurs actions en fonction des attentes des consommateurs. Par exemple, des efforts sont menés pour réduire le sucre et sel tout en favorisant la naturalité, avec l'appui d'experts, de chefs et de nutritionnistes.

## Notre ambition

Atteindre 100% de nos produits disposant d'une information nutritionnelle sur nos emballages, nos catalogues clients ou nos sites web.

## Nos indicateurs

**100%** de nos produits avec une information nutritionnelle accessible

Cible : 100% en 2025

  
Cible atteinte !

## Nos belles réalisations de l'année

### Isabelle DUSSOUS

Directrice Qualité chez Bridor Europe



Chez Bridor, nous améliorons en continu la qualité nutritionnelle de nos produits. Chez Pandriks, avec la marque SlooOW, tous les pains affichent un Nutri-Score A ou B. Conformément à notre politique nutritionnelle, nous réduisons les sucres ajoutés et le sel, privilégions les farines moins raffinées, les fibres et les ingrédients naturels. Nos recettes sont majoritairement clean label, avec des labels (Bio, Label Rouge, CRC) quand c'est possible.

### Samuel GUILLOUX

Directeur R&D - Sourcing chez Frial



Chez Frial, la transparence et la qualité nutritionnelle sont au cœur de nos engagements. En 2024, nous avons retravaillé plusieurs recettes pour améliorer leur Nutri-Score, notamment pour Picard et Thiriet. Toutes nos recettes sont Clean Label : sans arômes ajoutés, sans E\_number ni hydrocolloïdes. Une démarche inscrite dans l'ADN de l'entreprise.

# « Nos engagements sportifs et associatifs »

Quelques exemples de nos actions...

## Groupe LE DUFF

### LES PARTENARIATS SPORTIFS GROUPE LE DUFF

Le Groupe LE DUFF a encouragé la participation de ses collaborateurs à plusieurs événements sportifs emblématiques en 2024, favorisant la cohésion interne et les modes de vie actifs :

- / **Marathon Vert** : 46 dossards + 50 collaborateurs mobilisés pour le plogging, associant sport et ramassage de déchets
- / **Rennes Urban Trail** : 68 dossards
- / **Marathon de Dinard** : 9 dossards
- / **Les Métropolitaines** : 17 dossards

Ces engagements s'inscrivent dans la volonté du Groupe de promouvoir le sport-santé et de renforcer le lien avec les territoires.

### LA MARCHÉ SOLIDAIRE LA COLOMBIA

46 collaborateurs du Groupe ont participé à La Colombia, une marche solidaire dédiée à la prévention et au dépistage du cancer du sein. Un engagement collectif pour soutenir une cause de santé publique essentielle.



## Bridor North America

Les équipes de Bridor en Amérique du Nord ont pris part à deux événements solidaires et fédérateurs :

- / **Le Défi Entreprise** : 25 participants sur des parcours de 5 ou 10 km
- / **La Marche Relais pour la Vie** : 12 collaborateurs au profit de la lutte contre le cancer

Ces actions traduisent l'implication de Bridor dans les initiatives locales et les causes de santé à l'échelle internationale.

## Bridor France

Bridor France s'est illustré par une forte mobilisation sur l'année 2024, avec la participation à 9 événements sportifs régionaux (Ultra Tour de Vitré, Sandballez de Rennes, Intrail Muros de Saint-Malo, 24h du Mans Vélo, etc.), représentant un total de 154 dossards.

Cette dynamique reflète l'engagement des équipes autour du sport collectif, du bien-être au travail et du lien avec les territoires.

## Pôle Salé : Cité Gourmande & Frial

### LE CHALLENGE MON HÔPITAL

Mobilisation conjointe de plus de 50 collaborateurs au total sur les deux sites, pour soutenir les enfants hospitalisés à travers l'association Les Emplaqués et les CHU de Caen et d'Agen. Une initiative solidaire, menée à l'échelle du Pôle Salé.

→ 4 500 € de dons cumulés.

### OCTOBRE ROSE (FRIAL)

À l'occasion d'Octobre Rose, FRIAL a pris part à la marche So'Merveilleuse, organisée pour sensibiliser à la lutte contre le cancer du sein.

→ 1 000 € de dons versés à la Ligue contre le Cancer du Calvados.

## Brioche Dorée

### LES DONS SOLIDAIRES EN 2024

Brioche Dorée a contribué à plusieurs initiatives solidaires à travers des dons de produits :

- / **Collecte de sang « Mon sang pour les autres »** (EFS, Rennes, janvier 2025) : don de 300 sandwiches pour les collations des donneurs
- / **Colloque UNAFAM** (décembre 2024) : don de 400 mini-viennoiseries pour le petit-déjeuner d'accueil des participants.

Ces gestes de soutien s'inscrivent dans l'engagement de l'enseigne pour la solidarité et la santé publique.

Les sujets d'alimentation, de transmission et de savoir-faire sont au cœur de nos activités. C'est pourquoi, le Fonds de dotation Louis LE DUFF œuvre, en France et à l'étranger, pour toute action d'intérêt général contribuant à la bonne alimentation, la santé par l'alimentation et le rayonnement du savoir-faire français. Dans cet esprit, il a souhaité dédier sa mission principale à la promotion, la transmission et l'éducation des jeunes à la bonne alimentation.



## Transmission et rayonnement des savoir-faire culinaires

Après le succès des quatre premiers ouvrages « Les Meilleures recettes des Meilleurs Ouvriers de France », le cinquième tome RECETTES & TRANSMISSION, paru en novembre 2023, a été élu meilleur livre de recettes au monde en association avec des chefs (Gourmand Awards). Tout au long de l'année 2024, cet ouvrage bilingue a ainsi bénéficié d'un lancement au Canada en collaboration avec l'Institut du Tourisme et de l'Hôtellerie du Québec en avril 2024, puis aux États-Unis, lors de la première édition des Bocuses d'Or Americas. En France, plusieurs ateliers expert ont été organisés par des Meilleurs Ouvriers de France vers le grand public. L'ensemble de ces initiatives ont permis de célébrer le savoir-faire français et l'importance de sa transmission.



## Santé et Nutrition

Le Fonds Nominœe, fonds de dotation du CHU de Rennes, a été soutenu dans la mise en œuvre de nombreux projets pour accueillir des enfants, leurs familles, et des adultes malades dans un univers apaisant (outils de santé connectés, réalité virtuelle, nutrition...)

## Accès et sensibilisation à la bonne alimentation

Au cours de l'année 2024, avec l'Association Restaurants sans Frontières, nous avons soutenu la création d'une cantine scolaire au Laos, d'un potager et d'un poulailler. Ce projet, mené par l'association Sourires d'Enfants, leur partenaire local, s'accompagne de formations auprès des familles pour sensibiliser sur l'importance d'un repas équilibré, et de formations sur la nutrition auprès des bénévoles.

Au cours de l'année 2024, le Fonds de Dotation a soutenu, en partenariat avec Ouest-France, la publication d'un livre de « recettes de famille », issu d'un concours mené auprès des lecteurs. L'objectif ? Partager des recettes de famille coup de cœur, transmises parfois de génération en génération.



**Maryvonne LE DUFF**  
Présidente du Fonds de Dotation Louis Le Duff

Les activités du Fonds de Dotation Louis Le Duff sont dédiées à la transmission, à la promotion et à la formation des jeunes à la bonne alimentation.

Louis LE DUFF s'est construit au service de ces valeurs et son combat a toujours été la défense du patrimoine culinaire français et son rayonnement dans le monde.

# « À propos de ce rapport »

## Rapport de l'Organisme Tiers Indépendant (OTI)

Rapport de vérification de la déclaration de performance extra-financière, concernant l'exercice clos le 31 décembre 2024

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie »), de votre société KERLEUNOC, accrédité par le COFRAC activité inspection sous le numéro 3-1874 (portée d'accréditation disponible sur le site [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la déclaration de performance extra-financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 31/12/2024 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentées dans le rapport de gestion en application des dispositions des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

### Conclusion :

Sur la base des procédures que nous avons mises en oeuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

---

## Notes méthodologiques

Les indicateurs sont calculés avec une pondération suivant le volume de produits finis, le chiffre d'affaires ou l'effectif comme indiqué dans le Tableau récapitulatif des indicateurs.

Le périmètre de reporting des indicateurs s'appuie sur le périmètre consolidé du Groupe LE DUFF. Ce périmètre a évolué entre 2023 et 2024 pour intégrer les acquisitions du Groupe. Les indicateurs de l'exercice 2024 sont indiqués sur le périmètre élargi, ainsi que sur le périmètre 2023 en cas de différence. Du fait de la non-disponibilité des données, ont été exclus du reporting : Hôtellerie, Kerimmobilier, FB Solution Taiwan, Gourmet.

Non applicable : action visant à promouvoir le lien nation-armée et à soutenir l'engagement dans les réserves.

# Certifications

Les sites industriels du Groupe LE DUFF disposent de plus de 50 certificats et évaluations, illustrant ainsi leur engagement à la fois envers la satisfaction des clients, la qualité des produits, mais aussi la responsabilité environnementale et l'éthique.



Norme internationale pour la sécurité et la qualité des produits alimentaires.

**SITES CONCERNÉS :**  
Bridor (7), FB Solution (1), Frial (3), Cité Gourmande (2)



Norme internationale pour la sécurité et la qualité des procédés / produits des entreprises agroalimentaires.

**SITES CONCERNÉS :**  
Bridor (5), Frial (3), Cité Gourmande (2)



Système de management de la santé et de la sécurité au travail.

**SITES CONCERNÉS :** Bridor (5), Kamps (1)



Système de management de l'énergie.

**SITES CONCERNÉS :** Bridor (3), Kamps (1)



Système de management de la qualité.

**SITE CONCERNÉ :** Kamps (1)



Évaluation de la durabilité des entreprises.

**SITES CONCERNÉS :** Bridor (5), Cité Gourmande (2), Frial (3)



Audit de commerce éthique des membres Sedex.

**SITES CONCERNÉS :** Bridor (4), FB Solution (1), Frial (2)

# Tableau récapitulatif des indicateurs

PIERS	ENJEUX	INDICATEURS	2024	TENDANCE*	PONDÉRATION	TAUX DE COUVERTURE	PÉRIMÈTRE
LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL	Carbone	Émission CO2e directe en industrie	99 kg CO2e/tonne	↗	Volume produits finis	85%	GROUPE / Industrie / hors Lecaq, Panidor, FB Solution France
	Carbone	Émission CO2e directe en restauration	40 kg CO2e/m <sup>2</sup>	↘	Chiffre d'affaires	77%	GROUPE / Restauration / Europe
	Eau	Consommation en eau en industrie	1,6 m <sup>3</sup> /tonne	↗	Volume produits finis	99%	GROUPE / Industrie / hors Lecaq
	Énergie	Consommation électrique en industrie	459 kWh/tonne	↗	Volume produits finis	99%	GROUPE / Industrie / hors Lecaq
	Énergie	Consommation électrique en restauration	548 kWh/m <sup>2</sup>	↘	Chiffre d'affaires	96%	GROUPE / Restauration / hors Broche Dorée Amérique, Asie
	Énergie	Part de l'électricité d'origine renouvelable	25%	↔	Chiffre d'affaires	96%	GROUPE / Industrie / hors Lecaq et / Restauration / hors Broche Dorée Amérique, Asie
	Déchets	Part des déchets industriels valorisés	96%	↗	Volume produits finis	99%	GROUPE / Industrie / hors Lecaq
	Déchets	Part des restaurants équipés pour le tri déchets	81%	↗	Chiffre d'affaires	96%	GROUPE / Restauration / Europe
	Sécurité des personnes	Taux de fréquence des accidents du travail	34,7	↗	Effectif	95%	GROUPE / Industrie / et / Restauration / hors Broche Dorée Amérique
	Sécurité des personnes	Taux de gravité des accidents du travail	1,6	↘	Effectif	95%	GROUPE / Industrie / et / Restauration / hors Broche Dorée Amérique
ACCOMPLIR ET DÉVELOPPER NOS TALENTS	Compétences	Part des collaborateurs ayant suivi une formation dans l'année	76%	↗	Effectif	90%	GROUPE / Industrie / hors Lecaq et / Restauration / hors Broche Dorée Amérique
	Diversité	Index égalité Femmes-Hommes	94	↘	Effectif	100%	GROUPE / Industrie / France et / Restauration / France
PARTAGER L'AMOUR DE LA TERRE	Diversité	Part des femmes dans les instances dirigeantes	35%	↔	Effectif	93%	GROUPE / Industrie / et / Restauration / hors Broche Dorée Amérique
	Bien-être animal	Part des approvisionnements en œufs hors cage	89%**	↗	Chiffre d'affaires	95%	GROUPE / Industrie / hors Chine et / Restauration / Europe
	Local	Part des achats provenant du pays d'implantation	81%	↗	Chiffre d'affaires	95%	GROUPE / Industrie / hors Panidor, FB Solution France UK et / Restauration / hors Broche Dorée Amérique, Asie
	Économie circulaire	Part des emballages en PEFC ou issus de recyclé	87%	↗	Chiffre d'affaires	98%	GROUPE / Industrie / hors Chine et / Restauration / Europe
	Nutrition	Part des références ayant une information nutritionnelle accessible	100%	↗	Chiffre d'affaires	98%	GROUPE / Industrie / et / Restauration / hors Broche Dorée Amérique, Asie

\* Évolution entre 2023 et 2024 à périmètre identique

\*\* 100% pour toutes les entités sauf Bridor Chine (0%), Bridor Nord Amérique (49%), La Madeleine (0%), Panidor (66%)



## Contact

Département RSE du Groupe LE DUFF  
52 Avenue du Canada - 35200 RENNES  
[rse@groupeleduff.com](mailto:rse@groupeleduff.com)

[www.groupeleduff.com](http://www.groupeleduff.com)

in   

