

INVESTISSEMENTS DANS LE PÔLE INDUSTRIEL, ACQUISITIONS STRATÉGIQUES ET PLAN DE RECRUTEMENT AMBITIEUX : BRIDOR ACCÉLÈRE SA CROISSANCE MONDIALE

Rennes, le 23 avril 2025 – Le Groupe LE DUFF, acteur majeur de l'industrie agroalimentaire (Bridor, Frial, Cité Gourmande) et de la restauration (Brioche Dorée, Del Arte, la Madeleine...), réalisait 2,5 milliards d'euros en 2023.

En 2025, le Groupe LE DUFF réalise un chiffre d'affaires prévisionnel de 3,5 milliards d'euros.

La branche industrie du Groupe LE DUFF double tous les 4 ans. Avec ce plan de développement, elle ambitionne de doubler à nouveau d'ici 2030. Cette performance est portée par une stratégie de développement ambitieuse pour **BRIDOR**, axée sur l'innovation, la qualité et l'expansion internationale.

Un pôle industriel en pleine expansion pour répondre à la demande mondiale

Le Groupe LE DUFF a fait du développement de son pôle industriel, composé de BRIDOR (boulangerie-viennoiserie premium) et GOURMING (légumes et plats cuisinés façon terroir), un axe stratégique majeur. Pour répondre à la forte demande mondiale en produits de qualité, sains et authentiques, le Groupe rappelle **plusieurs acquisitions clés réalisées entre 2022 et 2024** :

- **FRIAL (Normandie, France)** : Souhaitant consolider sa présence sur le segment des légumes & plats cuisinés surgelés premium, le Groupe LE DUFF a annoncé en 2022 l'acquisition de FRIAL.
- **LECOQ CUISINE (États-Unis)** : En juillet 2022, le Groupe a fait l'acquisition de LECOQ Cuisine, l'un des leaders en Amérique du Nord sur le segment de la boulangerie, viennoiserie et pâtisserie.
- **PANIDOR (Portugal)** : L'acquisition de LECOQ Cuisine a été suivie en septembre 2022 par celle de PANIDOR, entreprise familiale portugaise spécialisée dans la fabrication de produits de boulangerie et pâtisserie traditionnels surgelés. Cette acquisition a permis d'approvisionner l'Europe du Sud, la Méditerranée, l'Afrique et l'Amérique du Sud, depuis le port de Lisbonne.
- **PANDRIKS (Allemagne, Pays-Bas)** : Enfin, le Groupe a annoncé en avril 2024 l'acquisition de PANDRIKS, entreprise de fabrication de produits de boulangerie bio et d'inspiration artisanale, lui permettant de répondre à la forte demande croissante en Europe.

2025 : une année d'investissements stratégiques et d'acquisitions ciblées pour BRIDOR

Cette année, le Groupe LE DUFF poursuit sa dynamique de croissance **avec des annonces majeures** :

- **En France** : Le Groupe annonce ce mercredi 23 avril un **investissement stratégique de 100 millions d'euros en Normandie, permettant la création de 150 emplois à terme**. Ce projet, soutenu par la Région Normandie et le Pays de Falaise Normandie, prévoit la reconversion du site de Falaise, exploité par FRIAL, en un nouveau site de production BRIDOR. Cette transformation s'inscrit dans un contexte de forte croissance pour les produits BRIDOR, symboles du savoir-faire et de l'excellence à la française. Cette réorganisation répond également à la volonté de FRIAL, qui poursuit sa forte dynamique de développement à partir de ses deux autres sites situés à Bayeux.
- **Aux États-Unis** : en complément **de l'ouverture début 2026 d'un nouveau site de production à Salt Lake City**, le Groupe annonce l'ouverture d'un **second site à Dallas (2027)**, qui permettra de desservir le marché sud-américain et de renforcer la présence du Groupe sur l'ensemble du territoire américain. En parallèle, l'actuel **site de production Bridor situé près de Philadelphie (Vineland) double sa capacité de production**.

- **En Australie & Nouvelle-Zélande** : le Groupe annonce ce mois-ci que **LAURENT BAKERY**, référence incontournable de la boulangerie et viennoiserie, a rejoint BRIDOR qui renforce fortement sa présence en Asie-Pacifique.

Un plan de recrutement ambitieux pour accompagner la croissance et doubler la branche industrie d'ici 2030

Cette expansion s'accompagne d'un **vaste plan de recrutement de talents et de formations** à travers le monde. Des opportunités sont disponibles dans tous les domaines, de la production à la vente, en passant par la recherche et développement et le marketing.

« Nous sommes convaincus que la qualité de nos produits, notre passion du métier et le développement de nos collaborateurs sont les clés de notre succès à long terme. » déclare Louis Le Duff, Président Fondateur du Groupe LE DUFF.

« BRIDOR poursuit sa stratégie de développement et consolide ses positions de premier plan sur des marchés clés que sont l'Amérique du Nord, l'Europe et l'Asie-Pacifique. Ces investissements témoignent de notre volonté de continuer à innover pour répondre aux attentes de nos clients à travers le monde », souligne Philippe Morin, Directeur Général monde de BRIDOR.

La branche industrie du Groupe LE DUFF double tous les 4 ans. Avec ces nouvelles capacités de production, le Groupe ambitionne de doubler à nouveau d'ici 2030.

Cet objectif ambitieux témoigne de la confiance du Groupe dans son potentiel de croissance et de sa capacité à innover et à s'adapter aux évolutions du marché.

À PROPOS DU GROUPE LE DUFF

Le Groupe LE DUFF est un acteur industriel majeur de l'agroalimentaire ainsi que de la restauration. Fondé en 1976 par Louis LE DUFF, le Groupe est présent dans plus de 100 pays, réalise un chiffre d'affaires annuel de 3,5 milliards d'euros en 2025, possède 20 sites de production et emploie plus de 19 000 collaborateurs dans le monde. Le Groupe doit son succès à son pôle industriel alimentaire (boulangerie viennoiserie avec Bridor et légumes et plats cuisinés avec Frial - Cité Gourmande) ainsi qu'à ses chaînes de restaurants (Brioche Dorée, Del Arte, Fournil de Pierre, La Madeleine aux USA...) Pour plus d'informations, visitez www.groupeleduff.com.

À PROPOS DE BRIDOR

Premier fabricant français de produits de boulangerie surgelés haut de gamme (pains, viennoiseries), Bridor, filiale du Groupe LE DUFF, associe depuis 30 ans sa force de fabrication à grande échelle et la virtuosité de son expertise en boulangerie. A partir de ses différents sites de production dans le monde, l'entreprise propose des produits de qualité supérieure inspirés des cultures boulangères du monde à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et de la GMS. Louis Le Duff a fondé BRIDOR en 1988. L'entreprise compte 5000 collaborateurs, réalise un chiffre d'affaires 2025 de 2,5 milliards d'euros, et est présente dans 100 pays.

CONTACTS PRESSE FRANCE

Groupe LE DUFF

Edouard de Tinguy

02 99 22 18 97

communication@groupeleduff.com

Agence BURSON

Alice Dalla Costa / Maélis Coulon-Mazeau

06 21 81 07 95 / 06 26 39 83 74

alice.dalla-costa@bcw-global.com / maelis.coulon@bcw-global.com