

Bridor fête son 40e anniversaire et confirme son accélération en Amérique du Nord, entouré d'invités prestigieux.

Depuis 1984, Bridor fabrique des pains et des viennoiseries de qualité supérieure, commercialisés dans plus de 100 pays et destinés aux professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et de la grande distribution. En Amérique du Nord, Bridor dispose déjà de quatre usines, dont deux aux États-Unis (Connecticut et New Jersey) et deux au Canada (Québec). Cet événement marque 40 années de réussite.

Boucherville, le 7 octobre 2024 – Entouré de plusieurs chefs de l'Académie Culinaire de France présents pour l'occasion, Louis Le Duff, président et fondateur du Groupe Le Duff n'a pas manqué samedi dernier, lors des célébrations des 40 ans de Bridor, de rappeler le chemin parcouru depuis sa création en 1984. L'événement s'est déroulé à son siège social nord-américain, à Boucherville, en banlieue de Montréal.

Invités de prestige : Bridor entouré des chefs de renom

Au reflet de l'engagement de la maison pour le savoir-faire traditionnel (respect des méthodes de production, sélection rigoureuse des matières premières) et la créativité culinaire à ses plus hauts niveaux, la direction de Bridor était entourée pour l'occasion de **Jean-François Girardin**, président de la Société nationale des Meilleurs ouvriers de France (MOF); **Davy Tissot**, MOF, Bocuse d'or 2021; et **Fabrice Prochasson**, président ACF Monde. À quelques jours de la Journée mondiale du pain, la présence de **Frédéric Lalos**, Meilleur Ouvrier de France en boulangerie avec qui Bridor a développé des pains aux qualités boulangère exceptionnelles, a aussi été remarquée. Jean-Jacques Massé, MOF et ambassadeur de l'Académie culinaire Le Duff était aussi présent.

Depuis ses débuts, le principe de qualité supérieure constitue le fondement de l'engagement de l'entreprise envers la transmission des meilleurs savoir-faire. Consciente de l'importance de former une relève compétente, rigoureuse et passionnée, l'entreprise s'engage sans relâche auprès de ses équipes. Le groupe est fortement engagé dans la transmission des savoir-faire avec son campus Bridor et compte inaugurer une nouvelle académie culinaire à Montréal dans la prochaine année.

Une recette gagnante

« La réussite de Bridor repose sur trois éléments, indique Louis Le Duff. D'abord, nous innovons sans cesse dans nos produits et services en sélectionnant les meilleures matières, nous nous adaptons aux changements et nous prévoyons les besoins, les goûts des consommateurs et les tendances. La preuve en est que nous sommes présents dans les plus grands restaurant et hôtels 4, 5, 6 étoiles dans le monde. Enfin, toujours pour ce qui est de la qualité de nos produits, elle est non négociable. »

Ainsi, avec une offre généreuse nord-américaine de 220 viennoiseries et 185 sortes de pains, les équipes de Bridor sont reconnues pour leur respect rigoureux des règles de la boulangerie artisanale : pétrissage lent, respect de pâtes, laminage doux, fermentation lente.

Bridor accélère aux États-Unis

Signe indéniable de la vitalité de l'organisation en Amérique du Nord, elle devra embaucher 800 personnes au cours des cinq prochaines années, dont une centaine à son siège social de Boucherville. De plus, deux nouvelles usines sont en projet aux États-Unis dans le sud des États-Unis.

À PROPOS DE BRIDOR

Entreprise manufacturière en transformation alimentaire, Bridor exploite des boulangeries industrielles au Canada et aux États-Unis et commercialise les marques Bridor et Au Pain Doré. Filiale du Groupe LE DUFF, elle associe depuis 40 ans sa force de fabrication à grande échelle et la virtuosité de son expertise en boulangerie. À partir de ses différents sites de production dans le monde, l'entreprise propose des produits de qualité supérieure inspirés des cultures boulangères du monde à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et de la GMS. Louis Le Duff a fondé BRIDOR en 1984. L'entreprise compte 4 500 collaborateurs et est présente dans 100 pays.

À PROPOS DU GROUPE LE DUFF ET DE BRIDOR

Le Groupe LE DUFF est un acteur industriel majeur de l'agroalimentaire ainsi que de la restauration. Fondé en 1976 par Louis Le Duff, le Groupe est présent dans plus de 100 pays, réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 4,5 milliards de dollars canadien (2024), possède 18 sites de production et emploie plus de 19 000 collaborateurs dans le monde. Le Groupe doit son succès à ses chaînes de restaurants (*Brioche Dorée, Del Arte, Fournil de Pierre, La Madeleine aux USA...*) ainsi qu'à son pôle industriel alimentaire : BRIDOR, fabricant de produits de boulangerie premiums destinés aux professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et de la grande distribution ; et de CITE GOURMANDE et FRIAL qui conçoivent des légumes & plats cuisinés façon terroir.

SOURCE : Bridor

RELATIONS MÉDIAS

Rosemonde Communications / Rosemonde Communications

rosemonde@rosemondecommunications.com

514 458-8355