

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

30 Avril 2021

# Le Groupe Le Duff poursuit son développement en Amérique du Nord et lance deux projets avec le géant américain Walmart

La Madeleine, célèbre enseigne de café-boulangerie française aux Etats-Unis, ouvrira à partir de juillet, dix espaces de vente dédiés « Express » dans les galeries marchandes de Walmart. Les premières ouvertures auront lieu dans la région de Dallas et de la *Sun Belt* en juillet 2021.

Le Groupe LE DUFF va vendre également ses produits de boulangerie traditionnelle française Bridor et ses plats cuisinés Gourming dans les rayons du géant américain, qui renforce son offre de qualité sur des produits traditionnels.

**Le 30 avril 2021** – Cette stratégie répond à la volonté de Walmart et de la Madeleine de continuer à repenser l’expérience client et à proposer des produits traditionnels de qualité et accessibles. Elle s’appuie également sur la stratégie du Groupe LE DUFF qui a bâti son succès sur la priorité donnée à la **qualité et à la santé dans l’assiette**.

« *Nous sommes impatients de permettre à nos clients de vivre encore plus l’expérience La Madeleine, et d’offrir une cuisine française chaleureuse aux clients de Walmart, à la recherche d’alternatives dans leurs choix de restauration* », a déclaré Lionel Ladouceur, Directeur Général de l’ensemble des activités restauration des Amériques du Groupe LE DUFF.

La Madeleine « Express » offrira à la fois une expérience de *grab’n go* mais aussi la possibilité de manger sur place. Vous pourrez y déguster les spécialités de l’enseigne comme la salade César et la soupe tomate-basilic mais aussi de nouveaux produits comme les pizzas, avec une pâte à pain traditionnelle, créées spécialement pour les magasins Walmart. Chacun des points de vente disposera également d’un espace de vente au détail où les clients pourront retrouver leurs produits préférés.

### Le Groupe LE DUFF confirme ses leviers de croissance en Amérique du Nord

La Madeleine connaît une année 2021 dynamique aux Etats-Unis. En février dernier, l’enseigne a inauguré le **tout premier drive-in** du Groupe Le Duff au Texas, berceau de l’enseigne.

La Madeleine s’est également adaptée à la crise en développant la **livraison à domicile et le click & collect**, tous les deux en très forte croissance.

*« La crise sanitaire a bousculé les comportements. Il était impératif de faire preuve d'agilité et d'accélérer nos projets innovants comme le drive, la livraison ou le click & collect.*

*Les solutions d'aides et subventions que le gouvernement américain a mis en place pour tout le secteur de la restauration - indépendants et chaînes de restauration – nous ont permis de poursuivre notre développement »* souligne Lionel Ladouceur.

Le Groupe breton de Louis Le Duff continue de renforcer sa présence en Amérique du Nord et confirmer ses ambitions internationales.

Le Duff Bakery compte 200 points de vente et restaurants en Amérique du Nord (La Madeleine, Brioche Dorée, Au Pain Doré).

Le Groupe a annoncé un plan d'investissement **de 250 millions de dollars** pour développer sa filiale industrielle Bridor sur ses sites de production aux Etats-Unis (Vineland, New Jersey) et au Canada (Boucherville).

Le Groupe Le Duff emploie par ailleurs près de 6000 personnes en Amérique du Nord réparties entre son activité en **boulangerie – viennoiserie avec Bridor**, de **plats cuisinés surgelés** avec **Gourming**, et la **restauration** (La Madeleine, Brioche Dorée, Au Pain Doré).

---

#### **Contacts Presse FRANCE**

Groupe LE DUFF

Edouard de Tinguy

t. : +33 2 99 22 23 24

[communication@groupeleduff.com](mailto:communication@groupeleduff.com)

#### **Agence BCW**

Alice Dalla Costa / Laura Gallimidi

t. : +33 1 56 03 12 26 | t. : + 33 1 56 03 12 85

[alice.dalla-costa@bcw-global.com](mailto:alice.dalla-costa@bcw-global.com) / [laura.gallimidi@bcw-global.com](mailto:laura.gallimidi@bcw-global.com)

#### **A propos du Groupe LE DUFF**

*Leader mondial dans le secteur de la boulangerie-viennoiserie, du café bakery et de la pizza-pasta, le Groupe LE DUFF est présent dans plus de 100 pays et sur 5 continents. Depuis sa création en 1976 par Louis Le Duff, le Groupe doit sa réussite à ses enseignes de restauration (Brioche Dorée, Del Arte, Fournil de Pierre, La Madeleine [Etats-Unis], Kamps [Allemagne]...), mais aussi à Bridor et Cité Gourmande (10 sites de production), qui fabriquent respectivement des produits de qualité premium de boulangerie, viennoiserie pour plus les plus belles enseignes de la restauration et de l'hôtellerie dans le monde, et des légumes et plats cuisinés façon terroir. Le Groupe LE DUFF travaille avec les meilleurs chefs de la boulangerie et de la restauration, ainsi que des institutions et des experts en nutrition pour élaborer des recettes saines (sans gluten, avec fibres, gammes bio...). Le Groupe LE DUFF a bâti son succès sur la priorité donnée à la qualité et à la santé dans l'assiette. Chaque année, le Groupe ouvre de nouveaux établissements et recrute de nombreux talents en France et dans le monde. Son chiffre d'affaires s'élève à 2,05 milliards d'euros (2019).*