



Communiqué de presse, le 08 octobre 2020

Pour la quatrième année consécutive, Brioche Dorée est élue Meilleure chaîne de magasin 2021 dans la catégorie « Sandwicherie »

A l'issue de la 13^{ème} édition des « Trophées Meilleure Chaîne de Magasins », Brioche Dorée s'est vue attribuer, à nouveau, le prix de la Meilleure chaîne dans la catégorie « Sandwicherie » pour la quatrième année consécutive. Une confiance renouvelée des consommateurs qui s'exprime depuis 2017 au travers de ce prix référent dans la profession.

Brioche Dorée, précurseur du café-boulangerie à la française, confirme sa position de leader

Depuis plus de 40 ans, l'enseigne du Groupe LE DUFF a su s'imposer comme la référence de la restauration rapide à la française. Avec près de 270 000 clients servis chaque jour en France dans ses 296 restaurants, l'enseigne Brioche Dorée a su évoluer et se renouveler en permanence pour être en phase avec son temps et pour toujours être attractive auprès de ses clients.

« C'est avec une grande fierté que nous recevons ce prix qui vient récompenser, pour la quatrième année, le travail de l'ensemble des équipes Brioche Dorée. C'est grâce à l'implication sans faille de tous nos collaborateurs et à la fidélité de nos clients, d'autant plus dans le contexte si particulier que nous connaissons, que Brioche Dorée continue d'écrire son histoire en innovant en permanence », déclare **Vincent Le Duff, Directeur Général de Brioche Dorée**

Alliant rapidité et proximité avec un réseau présent partout en France, Brioche Dorée mise au quotidien sur la qualité et son savoir-faire boulanger pour séduire les consommateurs. L'enseigne accorde également une attention particulière à l'approvisionnement et l'origine des produits. Ainsi, 87% des matières premières utilisées dans les recettes viennent de France. L'intégralité des recettes sont ensuite conçues par les chefs de l'Académie Culinaire du Groupe LE DUFF à Rennes.

La réussite de Brioche Dorée repose également sur son modèle économique basée sur la franchise. Brioche Dorée souhaite poursuivre son développement et continuer de séduire de nouveaux talents. A ce titre, Brioche Dorée décroche Meilleure franchise de l'année 2021 qui récompense tout l'accompagnement complet mis à la disposition de nos partenaires.

Pour en savoir plus sur la franchise au sein de Briochée Dorée :

<https://devenir-franchise.briochedoree.fr/>





CONTACTS PRESSE FRANCE

Groupe LE DUFF

Edouard de Tinguy

t. : +33 1 2 99 22 23 24

communication@groupeleduff.com

Agence BCW

Alice Dalla Costa/ Laura Gallimidi

t. : +33 1 56 03 12 26 | t.: + 33 1 56 03 12 85

alice.dalla-costa@bcw-global.com

laura.gallimidi@bcw-global.com

A propos du Groupe LE DUFF

Leader mondial dans le secteur de la boulangerie-viennoiserie, du café bakery et de la pizza-pasta, le Groupe LE DUFF est présent dans plus de 100 pays et sur 5 continents. Depuis sa création en 1976 par Louis Le Duff, le Groupe doit sa réussite à ses enseignes de restauration (Brioche Dorée, Del Arte, Fournil de Pierre, La Madeleine [Etats-Unis], Kamps [Allemagne]...), mais aussi à Bridor et Cité Gourmande (10 sites de production), qui fabriquent respectivement des produits de qualité premium de boulangerie, viennoiserie pour plus les plus belles enseignes de la restauration et de l'hôtellerie dans le monde, et des légumes et plats cuisinés façon terroir. Le Groupe LE DUFF travaille avec les meilleurs chefs de la boulangerie et de la restauration, ainsi que des institutions et des experts en nutrition pour élaborer des recettes saines (sans gluten, avec fibres, gammes bio...). Le Groupe LE DUFF a bâti son succès sur la priorité donnée à la qualité et à la santé dans l'assiette. Chaque année, le Groupe ouvre de nouveaux établissements et recrute de nombreux talents en France et dans le monde. Son chiffre d'affaires s'élève à 2,05 milliards d'euros (2019).

