



Communiqué de presse – 16 septembre 2020

Cité Gourmande remporte le Trophée LSA de la meilleure croissance BIO dans la catégorie Frais Froid

Paris, le 16/09/2020 – Après délibérations du jury, le Trophée LSA de la Meilleure Croissance bio dans la catégorie Frais Froid GMS a été remis à Cité Gourmande, enseigne du Groupe Le Duff, pour sa **marque 100% bio : Yummy!** .

Cité Gourmande, entreprise innovante au cœur du terroir français

Depuis plus de 20 ans, Cité Gourmande imagine et propose des recettes surgelées à base de pommes de terre ou de légumes cuisinés, au cœur du Sud-Ouest. Inspirée par les terroirs et la tradition culinaire française, cette PME de 160 collaborateurs, développe des produits savoureux et innovants avec un crédo : un surgelé de choix, dans le respect des produits et du terroir.

Implantée à Agen, l'entreprise actuellement en pleine extension s'étend sur 8 000 m² et compte 160 employés. Avec près de 300 références distribuées en GMS (à marques propres ou marques de distributeurs) et RHF (restauration hors foyers), l'entreprise atteint un chiffre d'affaires global 2019 de 38,4 millions d'euros, une progression de +26% versus 2018. Grâce à la maîtrise de sa matière première majeure, la pomme de terre, à la recherche de technologies industrielles innovantes, du développement de son outil de production (extension du site en automne 2020), Cité Gourmande a pour ambition d'atteindre d'ici fin 2020 un chiffre d'affaires de 45 millions d'euros soit une croissance de +17%.

L'offre Yummy!, 100% bio et gourmande, récompensée

Ce Trophée de la Meilleure croissance bio vient récompenser Cité Gourmande pour sa marque 100% bio et gourmande : Yummy!

Lancée fin 2017, cette marque propose des recettes surgelées à base de légumes de saison, sélectionnés avec soin et cuisinés en France. Fidèles à ses valeurs de naturalité et de gourmandise, tous les produits proposés par Yummy sont origine France et ont été pensés et développés sans conservateur, sans additif, sans colorant et sans arôme ajouté.

« Nous sommes très fiers de recevoir ce prix qui met en lumière la qualité et l'engagement bio de Cité Gourmande et du Groupe Le Duff. Ce succès nous le devons à l'implication de nos collaborateurs, à la gourmandise de nos produits et à la quête permanente de l'excellence pour mettre la qualité et la santé au centre des assiettes » a déclaré Fabrice Taillefer, Directeur Général de Cité Gourmande.

La cérémonie de remise des prix

Cette cérémonie exceptionnelle s'est déroulée jeudi 16 septembre 2020, à l'auditorium Elysées Biarritz, en présence de nombreux représentants de la filière agroalimentaire et bio.

CONTACTS PRESSE FRANCE

Groupe LE DUFF

Edouard de Tinguy

t. : +33 1 2 99 22 23 24

communication@groupeleduff.com

Agence BCW

Alice Dalla Costa/ Laura Gallimidi

t. : +33 1 56 03 12 26 | t.: + 33 1 56 03 12 85

alice.dalla-costa@bcw-global.com laura.gallimidi@bcw-global.com

A propos de Cité Gourmande

Implantée à Agen, Cité Gourmande est une enseigne du Groupe Le Duff créant et réinventant des recettes surgelées à base de pommes de terre ou de légumes cuisinés depuis plus de 20 ans. L'entreprise appuie son développement sur ses deux marques propres en retail : Pom Bistro lancée en 2014, marque référente de la cuisine du terroir (12 références) et Yummy!, nouvelle marque 100% bio et gourmande lancée en 2017 (7 références). Avec près de 300 références distribuées en GMS (à marques propres ou marques de distributeurs) et RHF (restauration hors foyers), l'entreprise atteint un chiffre d'affaires global 2019 de 38,4 millions d'euros. Grâce à la maîtrise de ses matières premières, à la recherche de technologies industrielles innovantes, du développement de son outil de production (extension du site en automne 2020), Cité Gourmande a pour ambition d'atteindre d'ici fin 2020 un chiffre d'affaires de 45 millions d'euros soit une croissance de +17%.

A propos du Groupe LE DUFF

Leader mondial dans le secteur de la boulangerie-vienniserie, du café bakery et de la pizza-pasta, le Groupe LE DUFF est présent dans plus de 100 pays et sur 5 continents. Depuis sa création en 1976 par Louis Le Duff, le Groupe doit sa réussite à ses enseignes de restauration (Brioche Dorée, Del Arte, Fournil de Pierre, La Madeleine [Etats-Unis], Kamps [Allemagne]...), mais aussi à Bridor et Cité Gourmande (10 sites de production), qui fabriquent respectivement des produits de qualité premium de boulangerie, vienniserie pour plus les plus belles enseignes de la restauration et de l'hôtellerie dans le monde, et des légumes et plats cuisinés façon terroir. Le Groupe LE DUFF travaille avec les meilleurs chefs de la boulangerie et de la restauration, ainsi que des institutions et des experts en nutrition pour élaborer des recettes saines (sans gluten, avec fibres, gammes bio...). Le Groupe LE DUFF a bâti son succès sur la priorité donnée à la qualité et à la santé dans l'assiette. Chaque année, le Groupe ouvre de nouveaux établissements et recrute de nombreux talents en France et dans le monde. Son chiffre d'affaires s'élève à 2,05 milliards d'euros (2019).

