



MANGEZ L'ITALIE



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 17 juillet 2020

Del Arte, enseigne leader de la restauration italienne, poursuit sa dynamique de développement et ouvre en franchise son 200^{ème} restaurant, à Alès (30)

Véritable success story, Del Arte est devenue en 35 ans l'enseigne de restauration italienne référente auprès des Français¹. Poursuivant sa dynamique de croissance et l'expansion de son réseau, Del Arte ouvre son 200^{ème} restaurant.

Partageant les valeurs d'authenticité, de convivialité et de qualité de l'enseigne, Valérie Aubineau et son mari, nouveaux franchisés, reviennent sur l'ouverture de leur tout premier restaurant situé à Alès, dans le Gard.



Del Arte conforte son implantation au cœur des territoires avec un nouveau restaurant franchisé.

Avec près de 90 % de son réseau opéré en franchise, le modèle Del Arte garantit l'indépendance de ses partenaires, qui peuvent, en retour, s'appuyer sur l'expérience et le savoir-faire de l'enseigne.

Après une carrière de plus de 30 ans au sein d'une grande enseigne de restauration rapide, ce couple se lance aujourd'hui dans sa première aventure entrepreneuriale.

Après près d'un an de travaux, ce nouveau restaurant, idéalement situé près de la rocade menant dans les Cévennes, pourra accueillir 200 clients environ, dans une salle chaleureuse ou sur une agréable terrasse. 17 collaborateurs ont été recrutés et formés pour cette ouverture. Le digital sera également mis à l'honneur avec une forte volonté de développer des services tels que le Click & Collect, la vente à emporter et la livraison avec Uber Eats, afin de faciliter la vie des consommateurs tout en développant l'activité du restaurant.

DEL ARTE EN BREF

- **200 restaurants**
- Près de **90 %** du parc en franchise
- Plus de **14 millions** de clients servis par an
- **80 000 couverts** en moyenne/restaurant/an
- **Un savoir-faire unique**, fidèle à la tradition culinaire italienne
- **95%** des produits proposés proviennent d'Italie ou de France
- Une carte respectant la **saisonnalité** des produits

○ ¹ 71% de notoriété assistée en 2019 (+3 pts comparé à 2018)

« Avec mon mari, nous avons la volonté de nous lancer à notre compte depuis plusieurs années. Notre choix s'est porté naturellement vers Del Arte qui nous a accompagnés et soutenus depuis le début. Nous avons été séduits par le concept de l'enseigne, la décoration du restaurant et la qualité des produits. Aujourd'hui, nous sommes confiants face à l'avenir et prêts à accueillir nos clients, dans une ambiance chaleureuse et conviviale, tout en respectant les mesures sanitaires de santé et de sécurité » déclare Valérie Aubineau

Del Arte : une enseigne de préférence qui s'impose sur le segment de la restauration à table

Grâce à son savoir-faire fidèle à la tradition culinaire italienne, son offre variée et l'attention particulière portée à l'accueil des enfants (box cadeaux pédagogiques, menu adapté), Del Arte séduit chaque année plus de 14 millions de clients partageant sa générosité et sa convivialité. Enseigne du Groupe Le Duff, n°1 mondial du secteur du Café-Boulangerie à la française, Del Arte s'engage au quotidien pour une cuisine de qualité.

Ainsi, 95% des produits de l'enseigne sont issus de fournisseurs italiens ou français. La pâte à pizza est pétrie chaque jour en restaurant et façonnée à la main par les pizzaiolos. La plupart des pâtes et des charcuteries sont 100 % italiennes et le bœuf et le poulet sont d'origine française.

Tous les ans, ce sont entre 10 et 15 nouveaux restaurants qui ouvrent leurs portes.

CONTACTS PRESSE FRANCE

Agence BCW

Alice Dalla Costa/ Laura Gallimidi

t. : +33 1 56 03 12 26 | t.: + 33 1 56 03 12 85

alice.dalla-costa@bcw-global.com / laura.gallimidi@bcw-global.com

A propos de Del Arte

Leader français de la restauration italienne, l'enseigne Del Arte compte 200 restaurants sur l'ensemble du territoire français, dont près de 90 % en franchise. Rachetée en 1995 par le Groupe Le Duff, son développement s'est accéléré avec l'ouverture de 10 à 15 restaurants par an. Son chiffre d'affaires s'élève à 280 millions d'euros (2019). Engagée pour la qualité et l'authenticité d'une cuisine respectant la tradition culinaire italienne, Del Arte a su générer la préférence des Français sur le segment de la restauration à table.

