



Communiqué, le 14 mai 2020

Brioche Dorée : au menu vente à emporter, livraison et *click & collect*

Depuis le 11 mai, le réseau de l'enseigne Brioche Dorée (296 restaurants) sert à nouveau ses clients grâce à la vente à emporter, la livraison, le click-and-collect.

« La réouverture du réseau se fera de façon progressive et d'ici les 10 prochains jours, ce sont 90% des Brioche Dorée qui auront repris du service. Les modalités évolueront, avec les annonces du gouvernement et la situation, tout au long des mois de mai et de juin.

Notre priorité est d'assurer la santé et la sécurité de l'ensemble de nos collaborateurs et nos consommateurs, tout en redonnant du plaisir » a précisé Vincent Le Duff, Directeur Général de Brioche Dorée.

Privilégier la vente à emporter

Alors que les salles de restaurants resteront fermées jusqu'à nouvel ordre, Brioche Dorée s'organise pour assurer le meilleur service aux consommateurs avec de la vente à emporter. Une offre spécifique, avec des incontournables de l'enseigne (gamme de nos sandwiches - baguette, salade caesar, tartelettes gourmandes, pains & viennoiseries...), sera proposée à nos clients. Elle s'enrichira au fur et à mesure de la mise en œuvre du plan d'ouverture des prochaines semaines.

L'objectif est également d'accélérer la stratégie de déploiement du click-and-collect et de la livraison pour toucher l'ensemble du réseau à terme. Aujourd'hui, déjà plus de 100 restaurants, partout en France, sont équipés du click & collect.

*** Pour en savoir plus sur l'actualité de nos restaurants ainsi que les mesures mises en place, rendez-vous ici : <https://www.briochedoree.fr/information-restaurants> ***

Santé, hygiène et sécurité au cœur du dispositif de réouverture

Pour permettre cette réouverture et accueillir ses clients dans les meilleures conditions, Brioche Dorée a mis en place des mesures d'hygiène et un protocole stricts, en conformité avec les recommandations du gouvernement.





Ces mesures ont été testées en grandeur nature pendant le mois d'avril sur des enseignes du réseau du Groupe Le Duff, propriétaire de l'enseigne Brioche Dorée, à Rennes et Toulouse, afin de préparer efficacement la remise en route :

- Équipements de protection individuelle pour l'ensemble du personnel des restaurants comprenant masques, gel hydroalcoolique et gants
- Désinfection du matériel toutes les heures et lavage des mains toutes les 30 minutes
- Distribution d'un « Guide de reprise » pour le réseau reprenant l'ensemble des règles à respecter. Il est lu par chaque responsable à son équipe avant l'ouverture des restaurants
- Répartition du personnel sur des tâches uniques (un collaborateur gérant l'encaissement ne pourra assurer le service)
- Dans chaque point de vente, affichage des règles de distanciation, et maximum de 3 clients à la fois
- « Paiement sans contact » privilégié

CONTACTS PRESSE FRANCE

Groupe LE DUFF

Edouard de Tinguy

t. : +33 1 2 99 22 23 24

communication@groupeleduff.com

Agence BCW

Alice Dalla Costa/ Laura Gallimidi

t. : +33 1 56 03 12 26 | t.: + 33 1 56 03 12 85

alice.dalla-costa@bcw-global.com

laura.gallimidi@bcw-global.com

A propos du Groupe LE DUFF

Leader mondial de la boulangerie, viennoiserie, pâtisserie et de la restauration, le Groupe LE DUFF est présent dans plus de 100 pays et sur 5 continents. Depuis sa création en 1976 par Louis Le Duff, le Groupe doit sa réussite à ses enseignes de restauration (Brioche Dorée, Del Arte, Fournil de Pierre, La Madeleine [Etats-Unis], Kamps [Allemagne]...), mais aussi à Bridor et Cité Gourmande (10 sites de production) qui fabriquent des produits de qualité premium pour plus de 45 000 restaurants-hôtels 4 et 5 étoiles, boulangeries et enseignes de grande distribution. Le Groupe LE DUFF travaille avec les meilleurs chefs de la boulangerie et de la restauration, ainsi que des institutions et des experts en nutrition pour élaborer des recettes saines (sans gluten, avec fibres, bio...). Le Groupe LE DUFF a bâti son succès sur la priorité donnée à la qualité et à la santé dans l'assiette. Chaque année, le Groupe ouvre de nouveaux établissements et recrute de nombreux talents en France et dans le monde. Son chiffre d'affaires s'élève à 2,05 milliards d'euros (2019).

