

## Le Groupe LE DUFF s'engage en faveur de l'amélioration des conditions d'élevage des poulets de chair de sa chaîne d'approvisionnement européenne

Rennes, le 16 janvier 2020 – **Le Groupe LE DUFF, qui rassemble les enseignes de restauration Brioche Dorée, Fournil de Pierre et Del Arte en France ainsi que Kamps en Allemagne, s'engage à répondre aux critères déterminés par l'European Chicken Commitment. Les enseignes de restauration françaises ont rejoint l'initiative dès 2019, et c'est désormais Kamps, l'enseigne allemande, qui vient compléter l'engagement du Groupe.**

### Un engagement international qui démarre en 2017

Chaque jour, le groupe LE DUFF, au travers de ses enseignes de restaurants, sert 1 million de clients. Parce que la responsabilité fait partie de ses priorités et conscient que le bien-être animal et les conditions d'élevage occupent une place prépondérante dans les préoccupations des consommateurs, le Groupe a **engagé depuis plusieurs années une démarche responsable en faveur des normes de bien-être pour le poulet de chair**. A ce titre, la filiale nord-américaine du Groupe, Le Duff America, s'est engagée dès 2017 à s'approvisionner uniquement en poulet auprès des fournisseurs qui respectent les normes du Global Animal Partnership, d'ici 2024.

### Les enseignes européennes optent pour un approvisionnement durable

D'ici à 2026, toutes les enseignes du Groupe LE DUFF s'approvisionneront exclusivement en poulet provenant de fournisseurs respectant l'ensemble des normes ECC. L'European Chicken Commitment est une démarche volontaire portée par plus de 30 ONG européennes ayant pour objectif d'améliorer les conditions d'élevage et de bien-être des poulets. Ces normes permettront de :

- Réduire la densité des élevages et améliorer l'espace vital des animaux
- Mieux contrôler la qualité de l'air des élevages grâce à des régulations à plusieurs niveaux
- Démontrer que l'ensemble des mesures de l'ECC sont bien respectées par des contrôles d'institutions externes et indépendantes

Cette démarche permet de répondre à des normes plus élevées en matière de bien-être animal tout en garantissant aux consommateurs l'accès à des produits toujours abordables et de haute qualité. « *Au sein du Groupe LE DUFF, nous nous soucions au quotidien de la qualité de l'alimentation de nos clients, en termes de goût, de nutrition, mais aussi de traçabilité et d'approvisionnement. Notre engagement global envers l'ECC est une étape nécessaire et positive pour notre entreprise, nos clients et l'industrie dans son ensemble. Cette initiative vient renforcer la démarche environnementale et sociétale que nous mettons en œuvre auprès de nos clients, dans la continuité de l'engagement historique du Groupe, de plaisir, de qualité et de santé dans l'assiette* ». » déclare Frédéric Levacher, Directeur Général restauration monde, Groupe Le Duff.

---

## CONTACTS PRESSE FRANCE

### Groupe LE DUFF

Edouard de Tinguy

t. : +33 1 2 99 22 23 24

[communication@groupeleduff.com](mailto:communication@groupeleduff.com)

### Agence BCW

Alice Dalla Costa/ Laura Gallimidi

t. : +33 1 56 03 12 26 | t.: + 33 1 56 03 12 85

[alice.dalla-costa@bcw-global.com](mailto:alice.dalla-costa@bcw-global.com)

[laura.gallimidi@bcw-global.com](mailto:laura.gallimidi@bcw-global.com)

### A propos du Groupe LE DUFF

Leader mondial de la boulangerie, viennoiserie, pâtisserie et de la restauration, le Groupe LE DUFF est présent dans plus de 100 pays et sur 5 continents. Depuis sa création en 1976 par Louis Le Duff, le Groupe doit sa réussite à ses enseignes de restauration (Brioche Dorée, Del Arte, Fournil de Pierre, La Madeleine [Etats-Unis], Kamps [Allemagne]...), mais aussi aux 10 sites de production (Bridor et Cité Gourmande) qui fabriquent des produits de qualité premium qui se retrouvent dans près de 45 000 restaurants-hôtels, 4 et 5 étoiles. Le Groupe LE DUFF travaille avec les meilleurs Chefs de la boulangerie et de la restauration, ainsi que des institutions et des experts en nutrition pour élaborer des recettes saines (sans gluten, avec fibres, bio...). Le Groupe LE DUFF a bâti son succès sur la priorité donnée à la qualité et à la santé dans l'assiette. Chaque année, le Groupe ouvre de nouveaux établissements et recrute de nombreux talents en France et dans le monde. Son chiffre d'affaires s'élève à 2,05 milliards d'euros.

