

Sous Embargo jusqu'au lundi 30 septembre 17H00 (heure française)



Communiqué de presse – lundi 30 Septembre 2019

Le Groupe LE DUFF poursuit sa stratégie de développement international avec un plan de 200 millions d'euros pour Bridor en Amérique du Nord

Présent depuis 35 ans en Amérique du Nord, le Groupe Le Duff accélère son développement outre Atlantique et annonce un plan d'investissements de 200 millions d'euros en Amérique du Nord, qui s'achèvera en 2023, pour consolider la position de Bridor, filiale du groupe et leader de la boulangerie industrielle.

Ce plan, le plus important jamais réalisé sur ce territoire, sera en grande partie accompli entre 2019 et 2021. Cette annonce traduit les fortes ambitions du Groupe en Amérique du Nord, où il fait 1 milliard de dollars de vente et où Bridor prévoit une croissance annuelle de 25% sur ce même marché.

Rennes (France) – Boucherville (Canada) -

Le Groupe LE DUFF poursuit sa stratégie de développement globale en Amérique du Nord avec Bridor

LE DUFF, leader mondial de la boulangerie viennoiserie à la française et de la restauration, a bâti son succès sur la priorité donnée à la **qualité et à la santé dans l'assiette** en capitalisant sur un sourcing local des matières premières. Le Groupe, dont le siège nord-américain est installé à Montréal, est présent outre Atlantique avec sa filiale Bridor mais également ses enseignes de restauration Au Pain Doré, Brioche Dorée, La Madeleine et Mimi's Café.

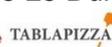
Ce plan d'investissement contribuera au développement du site de production de Bridor à Boucherville au Canada. Il est notamment prévu de renforcer les capacités de production et zones de stockage du site qui passera à 60 000 m² à Montréal. Au-delà des investissements canadiens, le Groupe a également décidé de renforcer son outil de production sur son site de Vineland (New-Jersey, Etats-Unis).

Le redimensionnement de l'outil industriel nord-américain générera la création de 200 emplois dont près de la moitié à Boucherville.

L'Amérique du Nord est un marché essentiel pour permettre à Bridor de franchir le cap du milliard d'euros de chiffre d'affaires annoncé pour 2021 dans le monde.

Ces annonces ont été faites lors des célébrations du 35^e anniversaire de Bridor en Amérique du Nord ce lundi 30 septembre, en présence de 500 invités et du Président-fondateur, M. Louis LE DUFF, de l'Ambassadrice de France au Canada Kareen RISPAL, du Ministre de l'Économie et de l'Innovation du Québec, M. Pierre FITZGIBBON, de la Consule Générale de France à Montréal, Sophie LAGOUTTE, d'une délégation de plus de 200 chefs d'entreprise bretons de l'Association UE35, ainsi que de nombreux partenaires d'affaires qui se sont déplacés pour l'occasion.

« Je suis d'autant plus fier que l'histoire internationale du Groupe est intimement liée à l'Amérique qui est mon deuxième pays. Quel chemin parcouru depuis la création de Bridor qui est devenue la référence de la boulangerie à la française en Amérique du Nord » souligne Monsieur Louis LE DUFF, Président et fondateur du Groupe Le Duff et de Bridor.



Sous Embargo jusqu'au lundi 30 septembre 17H00 (heure française)

« Dans un secteur hautement compétitif, Bridor n'a cessé de croître, affirmant ainsi son leadership. C'est une nouvelle étape cruciale pour notre développement et pour maintenir notre rythme d'un doublement de notre chiffre d'affaires tous les 5 ans », ajoute M. Philippe Morin, Directeur Général de Bridor. « Nous souhaitons continuer à partager notre savoir-faire à l'international, et à faire ainsi bénéficier nos clients du meilleur de la boulangerie à la française. »

Santé, bien-être : une étape majeure dans le développement de Bridor

Le Groupe Le Duff emploie plus de 10 000 personnes en Amérique du Nord, entre les outils industriels Bridor et la restauration, dont 50% en joint-venture. L'usine de Boucherville détient l'expertise unique d'un centre de R&D interne qui compte une quinzaine de boulangers et d'ingénieurs expérimentés.

« Le succès de Bridor réside dans la qualité de sa main d'œuvre, dans son sens de l'innovation et dans sa technologie industrielle de pointe. Un atout qui permet d'offrir un produit de la plus haute qualité répondant parfaitement aux besoins des clients locaux et internationaux. » a rappelé M. Louis Le DUFF.

Récompensé à de nombreuses reprises pour la qualité de ses innovations, Bridor a été lauréat d'un « **Grand Prix Innovation du Sirha 2019** » pour *L'Amibiole*, une baguette composée de fibres végétales spécifiquement choisies pour leurs effets bénéfiques sur le microbiote intestinal. La recette a fait l'objet de trois années de recherche et développement, conduite aux côtés du **Centre de Recherche en Nutrition Humaine Rhône-Alpes** et de **Joël Doré**, directeur de recherche à l'Inra et directeur scientifique de l'unité MétaGénoPolis. Bridor souhaite s'appuyer sur ce nouveau produit pour le promouvoir en Amérique du Nord

Annnonce d'un partenariat avec la plus grande école de gestion hôtelière du Canada

Enfin, historiquement liée au Canada, Bridor annonce, en partenariat avec l'ITHQ de Montréal (L'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec, la plus grande école de gestion hôtelière du Canada), le financement de 7 bourses sur 3 ans qui permettra à des étudiants canadiens de venir en formation en France, notamment chez Bridor et auprès de MOF (meilleurs ouvriers de France) tels que Jean-Jacques Massé et Frédéric Lalos.

CONTACTS PRESSE FRANCE

Groupe LE DUFF

Edouard de Tinguay

t. : +33 1 2 99 22 23 24

communication@groupeleduff.com

Agence BCW

Alice Dalla Costa/ Bénédicte Pouilly

t. : +33 1 56 03 12 26 | mob.: + 33 6 21 81 07 95

alice.dalla-costa@bcw-global.com

benedicte.pouilly@bcw-global.com

A propos du Groupe LE DUFF

Depuis sa création en 1976, le Groupe Le Duff n'a cessé de grandir, d'innover et de se développer. Le Groupe Le Duff est le n° 1 mondial du secteur du Café Boulangerie français, avec des enseignes comme Brioche Dorée, Fournil de Pierre, Kamps. Il est aussi présent en restauration traditionnelle en France avec une enseigne de spécialités italiennes, Del Arte ; et aux Etats-Unis, avec deux enseignes de cuisine française : La Madeleine et Mimi's Café. Le groupe performe également dans l'industrie, avec Bridor (boulangerie, viennoiserie, pâtisserie traditionnelle française), Recettes de la Ferme des Loges et Cité Gourmande. Il a lancé en 2017 Gourming, place de marché pour les professionnels de l'alimentaire du monde entier. Aujourd'hui le Groupe compte plus de 35400 employés répartis dans plus de 100 pays. Chaque année, le groupe ouvre de nouveaux établissements et recrute de nombreux talents en France et dans le monde.

