

Le Groupe LE DUFF accélère son développement mondial et investit 250 millions d'euros dans la construction d'une nouvelle usine en Bretagne pour BRIDOR, sa filiale de pains et viennoiseries /pâtisseries de qualité & santé premium

Rennes, le 28 octobre 2019 – Traduisant les fortes ambitions du Groupe LE DUFF pour sa filiale BRIDOR, c'est à Liffré en Ille-et-Vilaine que le Groupe construira cette nouvelle unité de production.

Ce plan d'investissement de 250 millions d'euros, démarrera dès 2020, s'étalera sur les 5 prochaines années et s'accompagnera de la création de 500 emplois.

Bridor : partenaire des plus grands professionnels de la restauration de l'hôtellerie

Bridor a grandi aux côtés des plus grands professionnels de la restauration et de la gastronomie, comme la Maison Lenôtre, avec qui le Groupe noue un partenariat depuis presque 30 ans.

Installé en Bretagne depuis 1988, Bridor est devenu le fournisseur de produits de qualité premium et le partenaire des plus belles enseignes de la restauration et de l'hôtellerie (4 et 5 étoiles dans le monde entier).

Louis LE DUFF, Président et fondateur du Groupe Le Duff et de Bridor : « *Ce succès nous le devons à la qualité de nos collaborateurs, de notre technologie industrielle de pointe et d'une quête permanente de l'excellence, de la qualité et de la santé dans l'assiette* ».

Le savoir-faire Bridor : qualité, santé et plaisir dans l'assiette

Présent dans plus de 100 pays, réalisant en 2019 un chiffre d'affaires de 800 millions d'Euros, Bridor porte les valeurs du savoir-faire boulanger français dans le monde : respect des règles de la boulangerie artisanale (pétrissage lent, respect de pâtes, laminage doux, fermentation lente) ; équipes hautement qualifiées ; sélection rigoureuse des matières premières (farine française, beurre Charente AOP...),

Bridor s'adresse aux professionnels soucieux d'une qualité sans compromis,

- En collaborant au quotidien avec des MOF (Meilleurs Ouvriers de France) pour élaborer de nouvelles recettes traditionnelles, artisanales et s'assurer du respect des processus nécessaires à une production de haute qualité.
- En collaborant également avec des professionnels de la santé, comme le Docteur Loïc Roger docteur en nutrition, et le Docteur Joël Doré, directeur de recherche à l'Inra et directeur scientifique de l'unité MétaGénoPolis.

Récompensé à de nombreuses reprises pour la qualité de ses innovations, Bridor a été lauréat d'un « **Grand Prix Innovation du Sirha 2019** » pour L'Amibiote, une baguette composée de fibres végétales spécifiquement choisies pour leurs effets bénéfiques sur le microbiote intestinal. La recette a fait l'objet de trois années de recherche et développement, conduite aux côtés des Docteur Loïc Roger et Joël Doré, de l'Inra et du Centre de Recherche en Nutrition Humaine Rhône-Alpes.

Bridor travaille également à l'élaboration de gammes bio, de gammes riches en fibres et de gammes sans gluten.

Un nouveau site de production pour soutenir la croissance mondiale de Bridor

Ce nouveau plan d'investissement du Groupe LE DUFF, -- leader mondial de la boulangerie viennoiserie/pâtisserie à la française et de la restauration --, a pour objectif de soutenir la forte croissance de Bridor qui effectue déjà 70% de ses ventes à l'export et à l'étranger.

- L'Amérique du Nord figure parmi les relais de croissance majeurs de Bridor. Le Groupe Le Duff y a annoncé un plan d'investissements de 200 millions d'euros le 30 septembre dernier (sites de Vineland/Philadelphie et de Boucherville/Montréal) qui permettra à Bridor de franchir le cap du milliard d'euros de CA dans le monde à horizon 2021.
- L'Europe, l'Asie et le Moyen Orient sont également des marchés à forte demande.

« Ce nouvel investissement se rajoute à l'investissement de 200 millions d'euros en 2019 en Amérique du Nord. Nous accélérons notre développement pour maintenir notre rythme d'un doublement de notre chiffre d'affaires tous les 5 ans », ajoute Monsieur Philippe Morin, Directeur Général de Bridor. « Ce futur outil industriel breton est une nouvelle étape majeure pour asseoir notre leadership et atteindre 1,5 milliards de chiffre d'affaires en 2025 ».

Un site dédié à la fabrication de produits de qualité premium de boulangerie traditionnelle et de viennoiserie-pâtisserie

Cette nouvelle usine à Liffré, dont la mise en service est prévue en 2022, viendra renforcer les capacités de production actuelles des sites de Servon-sur-Vilaine (Ille-et-Vilaine) et de Louverné/Laval (Mayenne). Située sur un terrain de 21 hectares, ce nouvel outil industriel breton générera la création de 500 emplois non-délocalisables, dont près de 150 dès 2022, venant renforcer les 2 500 collaborateurs actuels de Bridor.

En 2018, Le Groupe Le Duff a également ouvert une usine de production spécialisée dans le pain. Elle est située près de Düsseldorf, **au cœur de l'Europe** et d'un bassin de 250 millions de clients potentiels.

« Il n'y a de valeur que l'Homme »

Pour Louis LE DUFF, « Liffré représente un choix stratégique, économique mais également un choix de cœur. Nous avons choisi la Bretagne pour la force du savoir-faire des hommes et la proximité avec nos sites existants.

Un choix de cœur car je suis très attaché à la Bretagne où j'ai d'ailleurs choisi d'installer à Rennes, notre siège mondial et notre centre mondial de R&D et de formation (Académie Culinaire). »

Nous allons utiliser nos sites historiques de Servon sur Vilaine et de Louverné /Laval, comme vivier pour de la formation et disposerons d'équipes pilotes dédiées pour former nos nouvelles recrues et réaliser du transfert de compétences. » précise Philippe Morin.

« Chez nous, c'est l'ascenseur social, la promotion interne, le transfert de compétences qui est la clé de cette réussite. Il n'y a que de valeur que l'Homme ! » rappelle Louis LE DUFF.

CONTACTS PRESSE FRANCE

Groupe LE DUFF
Edouard de Tinguy



t. : +33 1 2 99 22 23 24

communication@groupeleduff.com

Agence BCW

Alice Dalla Costa/ Bénédicte Pouilly

t. : +33 1 56 03 12 26 | mob.: + 33 6 21 81 07 95

alice.dalla-costa@bcw-global.com

benedicte.pouilly@bcw-global.com

A propos du Groupe LE DUFF

Depuis sa création en 1976, le Groupe Le Duff n'a cessé de grandir, d'innover et de se développer. Le Groupe Le Duff est le n° 1 mondial du secteur du Café Boulangerie français, avec des enseignes comme Brioche Dorée, Fournil de Pierre, Kamps. Il est aussi présent en restauration traditionnelle en France avec une enseigne de spécialités italiennes, Del Arte ; et aux Etats-Unis, avec deux enseignes de cuisine française : La Madeleine et Brioche Dorée. Le groupe performe également dans l'industrie, avec Bridor (boulangerie, viennoiserie, pâtisserie traditionnelle française), Recettes de la Ferme des Loges et Cité Gourmande. Il a lancé en 2017 Gourming, place de marché pour les professionnels de l'alimentaire du monde entier. Aujourd'hui le Groupe compte plus de 35400 employés répartis dans plus de 100 pays. Chaque année, le groupe ouvre de nouveaux établissements et recrute de nombreux talents en France et dans le monde.

