

Le Groupe LE DUFF distingué aux Etats-Unis

Rennes (France) – Dallas (Etats-Unis) - Le Groupe LE DUFF, avec sa filiale LE DUFF AMERICA, s'est vu remettre le prestigieux Prix de la Chambre de Commerce Franco-Américaine de Dallas / Forth-Worth (« Alain Bellet Award »), qui vient récompenser une entreprise emblématique des relations franco-américaines au Texas.

Leader mondial du secteur du Café Bakery, le Groupe LE DUFF est très présent aux Etats-Unis, au travers de ses enseignes *La Madeleine*, *Mimi's Café*, *Bridor* et *Brioche Dorée*.

« Nous sommes très heureux, en tant qu'entreprise française, d'avoir reçu ce Grand Prix qui reconnaît notre travail au quotidien entre nos deux pays, pour plus de qualité et de santé dans l'assiette » s'est félicité le Président du Groupe, Louis Le Duff.

Cette distinction, signée du Gouverneur du Texas Greg Abbott, a été reçue par Lionel Ladouceur, CEO LE DUFF America, lors d'une cérémonie le vendredi 14 Juin dernier à la Chambre de Commerce Franco-Américaine du Texas.

Contact presse

communication@groupeleduff.com

+33(0) 2 99 22 23 24

A propos du Groupe Le Duff

Depuis sa création en 1976, le Groupe Le Duff n'a cessé de grandir, d'innover et de se développer. Le Groupe Le Duff est le n° 1 mondial du secteur du Café Bakery, avec des enseignes comme Brioche Dorée, Fournil de Pierre, Kamps. Il est aussi présent en restauration traditionnelle en France avec une enseigne de spécialités italiennes, Del Arte et aux Etats-Unis, avec deux enseignes de cuisine française : La Madeleine et Mimi's Café.

Le groupe performe également dans l'industrie, avec Bridor (boulangerie, viennoiserie, pâtisserie traditionnelle française), Recettes de la Ferme des Loges et Cité Gourmande. Il a lancé en 2017 Gourming, place de marché pour les professionnels de l'alimentaire du monde entier.

Aujourd'hui le Groupe compte plus de 35400 employés répartis dans plus de 100 pays. Chaque année, le groupe ouvre de nouveaux établissements et recrute de nombreux talents en France et dans le monde.