



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
28 mars 2018

**Del Arte Prix « Coup de Cœur » 2018
de l'Express Réussir et de l'Observatoire de la Franchise**

Del Arte se félicite du choix du jury de l'Express Réussir et de l'Observatoire de la Franchise qui vient de lui attribuer le prix "Coup de cœur" 2018. Ce Prix salue les performances de l'entreprise "pérennité et croissance maîtrisée", des qualités reconnues à Del Arte depuis son intégration dans la groupe Le Duff en 1995.

Remis par un jury composé d'experts de la franchise et notamment de la Fédération Française de la Franchise, de journalistes de l'Express, et de banquiers des Banques Populaires, ce Prix récompense une vision et la stabilité financière à long terme de l'entreprise.

Cette stratégie de développement en franchise, conduite depuis 2002 permet à la chaîne de disposer aujourd'hui d'un réseau géré à 90% par des franchisés, affirmant ainsi la force de ce mode de gestion, pilier de la croissance du groupe.



Le Groupe Le Duff

Le Groupe Le Duff est le n° 1 mondial du secteur du Café Bakery, avec des enseignes comme Brioche Dorée, Fournil de Pierre, Bruegger's et Kamps.

Il est aussi présent en restauration traditionnelle en France avec une enseigne de spécialités italiennes, Del Arte, et des restaurants-crêperies 100% bio, Ker Soazig. Aux Etats-Unis, avec deux enseignes de cuisine française : La Madeleine et Mimi's Café.

Le groupe performe également dans l'industrie, avec Bridor (boulangerie, viennoiserie, pâtisserie traditionnelle française), Recettes de la Ferme des Loges et Cité Gourmande. Il a lancé en 2017 Gourming, une place de marché pour les professionnels de l'alimentaire du monde entier.

Présent dans 90 pays, sur 5 continents, le Groupe Le Duff réalise un chiffre d'affaires de 2,010 milliards d'euros et emploie 35 420 salariés.

Del Arte

Del Arte, ce sont près de 180 restaurants gérés à 84 % par des franchisés répartis sur toute la France, principalement en périphérie des villes et dans les centres commerciaux. Avec 15 à 20 nouvelles ouvertures chaque année, le réseau ne cesse de se développer depuis sa création en 1985, par le Groupe Accor. Del Arte, l'enseigne la plus italienne du portefeuille du Groupe Le Duff qui l'a reprise en 1995, est aujourd'hui le leader incontesté de la restauration transalpine en France avec 255,9 M€ de chiffre d'affaires et 3 750 salariés, à fin 2017.

Contact Presse :

communication@groupeleduff.com

Tél. 02 99 22 23 24