

Le groupe Le Duff va ouvrir 2000 restaurants dans le monde en franchise sur 5 ans.

Le groupe Le Duff accélère principalement son développement en Asie et en Amérique du Nord. Il se concentre sur ses marques de restauration traditionnelle.

François Xavier Colas, président de Brioche Dorée Asie a déjà signé ces trois dernières années des contrats de franchise pour l'ouverture de 750 café boulangeries en Corée, Chine et Japon. Le dernier établissement a ouvert le 15 Aout à Hong Kong. Brioche Dorée a signé le 21 Aout également, un partenariat à New Dehli avec le groupe HALDIRAM (Haldiram Etnic Group) pour l'ouverture de 50 Brioche Dorée dans la capitale indienne.

Le groupe Le Duff concentre son développement sur ses marques **Brioche Dorée, La Madeleine et Del Arte**. « *Porteuses d'un art de vivre, nos marques connaissent un succès grandissant dans le monde* », déclare **Louis Le Duff**, le président fondateur de l'entreprise. Nous devons nous concentrer sur notre cœur de métier. Nous avons quarante ans d'expérience dans la restauration française et méditerranéenne, notre savoir-faire culinaire est devenu notre ADN» poursuit-il.

En Amérique du Nord, La Madeleine a signé ces quatre derniers mois plusieurs accords avec des franchisés expérimentés qui se sont engagés à ouvrir 97 nouveaux restaurants à Houston, Austin, et Washington DC ainsi qu'en Louisiane. La Madeleine comme La Brioche Dorée recherche d'autres partenaires en franchise ou en joint-venture pour se développer dans toutes les autres régions d'Amérique du Nord. Le Duff America (LDA) continuera toutefois d'exploiter en succursale les établissements La Madeleine sur Dallas Fortworth

Olivier Poirot le CEO de Le Duff America a cédé la filiale américaine Bruegger's, au groupe Caribou Bagel Einstein leader du bagel en Amérique du Nord pour se concentrer sur ses métiers de base.

Pour accélérer la croissance de Brioche Dorée aux Etats Unis et au Canada, il a recruté **Julie Hauser Blanning** ex Blooming Brands et promu **Philippe Jean** ancien directeur général de Del Arte France, président du développement en Amérique du Nord.

Contact presse

communication@groupeleduff.com

Yannick Le Bourdonnec

+33(0) 6 09 78 05 72

A propos du Groupe Le Duff

Le groupe Le Duff fondé en 1976 à Brest réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros dont 40 % en Amérique du Nord (Bridor inclus).

Le groupe qui exploite 1958 restaurants actuellement et emploie 35000 personnes dans le monde

