

RECTIFICATIF

Le Groupe Le Duff tient à préciser que le projet d'acquisition du réseau Tablapizza, évoqué ce jour dans la presse, en est au stade d'une négociation exclusive avec le Groupe Flo faisant suite à la remise d'une offre par le Groupe Le Duff, cette négociation étant non finalisée à ce jour.

Ce projet s'inscrit dans l'ambition du Groupe Le Duff d'enrichir son pôle restauration italienne d'une nouvelle marque, complétant son réseau déjà composé des enseignes Del Arte, Presto, Trattoria et Café Del Arte.

Contact presse

Anne-Frédérique GALLET
GROUPE LE DUFF
afgallet@groupeleduff.com
Tél : +33(0)6 22 33 00 77

A propos du Groupe Le Duff

Le Groupe Le Duff est le n° 1 mondial du secteur du Café Bakery, avec des enseignes comme Brioche Dorée, Fournil de Pierre, Bruegger's et Kamps. Il est aussi présent en restauration traditionnelle en France avec une enseigne de spécialités italiennes, Del Arte, et des restaurants-crêperies 100% bio, Ker Soazig. Aux Etats-Unis, avec deux enseignes de cuisine française : La Madeleine et Mimi's Café. Le groupe performe également dans l'industrie, avec Bridor (boulangerie, viennoiserie, pâtisserie traditionnelle française), Recettes de la Ferme des Loges et Cité Gourmande. Il a lancé en 2017 Gourming, place de marché pour les professionnels de l'alimentaire du monde entier. Présent dans 90 pays, sur 5 continents, le Groupe Le Duff réalise un chiffre d'affaires de 2,010 milliards d'euros, emploie 35 420 personnes et compte 1958 restaurants.