



Del Arte passe le cap des 130 restaurants

**et annonce un objectif de 20 ouvertures
en 2013 !**



Vivez l'Italie !

Information Presse Avril 2013

Del Arte compte désormais 130 établissements...

en France et à l'étranger !



Vivez l'Italie!



**L'enseigne Del Arte passe le cap
des 130 restaurants avec
l'ouverture d'un nouveau
restaurant à Caen Mondeville !**

**Depuis janvier 2013, de nombreuses
ouvertures ont eu lieu, partout en
France :**

- A Lorient **Lanester (56)**, Anouchka et Olivier Le Gourriec ont ouvert leur 1^{er} restaurant, le 30 janvier.
- A Besançon **Miserey Saline (25)**, Frédéric Rodriguez a ouvert son 3^{ème} restaurant, le 21 février.
- A Perpignan **Rivesaltes (66)**, Elyane et Philippe Boilley ont ouvert leur 2nd restaurant, le 20 mars.
- A **Vesoul (70)**, Rochel Rahaga a ouvert son 1^{er} restaurant, le 10 avril.
- A Caen **Mondeville (14)**, Patricia et Pascal Vincent, vont ouvrir leur 1^{er} restaurant, le 17 avril.

A ces ouvertures, s'ajoute l'acquisition de deux restaurants « Rouge Tendance » à **Nîmes** et **Lyon**, qui seront prochainement transformés en *ristorante Del Arte*.

C'est avec fierté que l'enseigne accueille ces nouveaux franchisés et les accompagne dans leur aventure. Quant à ceux qui sont déjà franchisés depuis plusieurs années et qui ont souhaité accompagner cette croissance avec un second restaurant, l'équipe Del Arte ne peut que se réjouir de leur fidélité.

Del Arte continuera, au second semestre 2013, ses ouvertures aux quatre coins de la France, avec notamment : **Marseille Vieux Port**, **Marsannay-la-côte** (près de Dijon), **Clermont Ferrand Aubière** et **Avignon Sud...** De nombreux restaurants seront rénovés, dont l'historique établissement de **Parly 2**. Après l'Irlande et l'Arabie Saoudite, Del Arte poursuit son développement à l'international, avec la signature imminente d'un **partenariat Marocain**.

En 2013, l'enseigne a un objectif de 188,6 millions d'euros de chiffre d'affaires et prévoit d'investir 40 millions d'euros. Plus de 400 emplois devraient ainsi être créés et le cap des 145 établissements devrait être franchi fin 2013.

Le concept

Del Arte

Del Arte porte haut les couleurs de l'Italie et a choisi le slogan « Vivez l'Italie » pour symboliser la diversité de son patrimoine culinaire. Pizzas, pastas, plats traditionnels et autres « gelati » sont largement inspirés de recettes italiennes traditionnelles. Dans le même esprit, l'enseigne propose des plats et menus variés et équilibrés alliant le plaisir à la santé.

Ce savoir-être italien s'exprime également dans l'architecture des restaurants Del Arte. Construits sur le modèle des villas toscanes, ces restaurants recréent une atmosphère conviviale et chaleureuse.

Del Arte

en chiffres

Enseigne n°1 des restaurants thématiques italiens

- 169,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2012
- 24 restaurants, dont 4 hors de France, fin 2012
- 20 à 30 ouvertures par an
- 25 à 30 millions d'euros par an investis depuis 2011 dans le développement de l'enseigne

Le Groupe

Le Duff

- 1,51 milliard d'euros de chiffre d'affaires
- 1 260 restaurants et boulangeries
- 17 500 salariés
- 5 centres de production dans le monde

Le Groupe Le Duff a su conquérir la France entière, l'Europe, l'Amérique, le Moyen Orient et l'Asie.

Le Groupe comprend les enseignes Brioche Dorée, Del Arte, Fournil de Pierre, Bridor, la Madeleine, Bruegger's, Timothy's Cafe et Mimi's Cafe.

[Contact presse Groupe LE DUFF / Del Arte :](#)

Caroline Fressonnet

01 53 912 921 / cfressonnet@groupeleduff.com