

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe Le Duff poursuit sa stratégie de développement en Allemagne et à l'international avec l'acquisition de la société Kamps Bakery

- **Le Groupe Le Duff prend une participation majoritaire dans la société Kamps, l'objectif étant de renforcer de façon significative sa position sur le marché allemand Café Bakery et de la boulangerie de détail.**
- **Avec l'aide d'ECM, la direction de Kamps a repositionné la société et développé son modèle commercial dans le secteur de la restauration rapide pour faire de sa société une plateforme de croissance attractive**
- **Le concept de « Backstubben » (fournil) développé par Kamps offre des perspectives de croissance intéressantes à l'échelle nationale et internationale, qui sont soutenues par l'engouement actuel pour la consommation hors domicile**
- **Le nouveau concept de point de vente développé pour les boulangeries traditionnelles de Kamps offre un potentiel de croissance supplémentaire dans la région de Rhénanie-du-Nord-Westphalie, stratégique pour la société**

Francfort/Schwalmtal/Rennes, le 1er avril 2015 – La société internationale Groupe Le Duff acquiert la majorité des parts de la société Kamps GmbH auprès de German Equity Partners III (GEP III), un fonds géré par Equity Capital Management (ECM). L'objectif de cette acquisition est de renforcer sa présence sur le marché allemand du Café Bakery et de la boulangerie. Dans le cadre de ce projet de transaction, l'équipe de direction de Kamps, conduite par le PDG Jaap Schalken, va réinvestir dans la société, poursuivre sa stratégie de croissance et soutenir le développement du Groupe Le Duff sur le marché allemand. La transaction doit encore être approuvée par les autorités antitrust compétentes. Le prix d'achat et les détails de la transaction n'ont pas été communiqués.

Kamps Bakery est l'une des marques les plus connues du secteur allemand de la boulangerie. Si l'on tient compte du nombre d'implantations, la société est leader du secteur de la boulangerie de détail en Allemagne, et se positionne parmi les 10 premiers acteurs sur le marché de la restauration rapide gastronomique. Avec environ 450 salariés et des partenaires franchisés, elle a réalisé plus de 200 millions d'euros de ventes à l'extérieur en 2014.

Un repositionnement réussi qui permet de nouvelles perspectives de croissance pour Kamps

Associé à l'équipe de direction de Kamps, GEP III, fonds géré par ECM, a racheté le groupe de boulangerie traditionnelle au Groupe Barilla à l'été 2010. L'équipe de direction a par la suite repositionné la société Kamps : outre la création des fonctions opérationnelles requises pour l'exploitation autonome de Kamps, le portefeuille de boulangeries traditionnelles et de sites de production a été réaligné par le biais de cessions sélectives à l'échelle régionale. En conséquence, la société s'est concentrée sur son portefeuille de boulangeries artisanales traditionnelles dans sa région d'origine de Rhénanie-du-Nord-Westphalie où, avec environ 415 boulangeries, elle fait partie des leaders du marché.

Dans le même temps, elle a développé son modèle commercial dans le secteur en croissance de la restauration rapide gastronomique : Kamps a lancé un nouveau concept de point de vente pour ses boulangeries implantées en Allemagne, visant à créer une atmosphère spécifique pour les clients souhaitant consommer sur place. La société a également mis en place le concept évolutif de « backstuben ». Avec environ 70 « backstuben » implantés dans différentes zones à fort passage piétonnier à travers toute l'Allemagne, Kamps a mis en place un format haut de gamme réussi, qui permet aux clients de profiter de produits cuits sur place toute la journée. Le succès de ce format repose sur le nouveau concept de logistique et de production, qui a nécessité un investissement significatif dans le site de production centralisé de la société, situé à Schwalmtal (Allemagne), ainsi que dans chacun des « backstuben ». Avec l'ouverture du premier « backstuben » à Londres à la fin de l'année 2013, la société a prouvé que ce concept est applicable à l'international.

Un partenaire stratégique pour le développement international des « backstuben » de Kamps

L'acquisition de la société Kamps reflète la volonté du Groupe Le Duff de développer ses activités en Allemagne et de renforcer de façon significative sa présence sur le marché allemand de la boulangerie et de la restauration rapide. Outre le développement du réseau des boulangeries traditionnelles Kamps dans la région stratégique de Rhénanie-du-Nord-Westphalie, le Groupe Le Duff souhaite assurer son futur développement en déployant le concept évolutif de « backstuben » en Allemagne et à l'échelle internationale. Le Groupe Le Duff travaille avec l'équipe de direction actuelle pour soutenir Kamps dans son futur développement et l'aider à étendre sa couverture géographique. Avec environ 1,5 milliard d'euros de ventes annuelles, près d'un million de clients par jour à travers le monde et plus de 27 000 collaborateurs, le Groupe Le Duff est la plus grande chaîne de cafés-boulangeries au monde,

et possède plusieurs enseignes de restaurants. Ses enseignes sont présentes dans 80 pays et sur 5 continents. Les enseignes les plus connues du Groupe sont la Brioche Dorée et Del Arte en France et La Madeleine en Amérique du Nord.

L'engouement pour la consommation hors domicile génère des perspectives de croissance

Certains facteurs comme l'augmentation de la consommation hors domicile, le développement de la prise de conscience des problèmes de santé chez de nombreux consommateurs et la réduction de la demande sur le fast-food traditionnel qui en résulte, la demande généralement non cyclique en denrées de base comme le pain ou les viennoiseries ainsi que l'excellente réputation dans le monde entier des produits de boulangerie allemands offrent à Kamps des perspectives de développement en Allemagne et à l'international.

Jaap Schalken, PDG de Kamps, déclare : « Avec l'aide d'ECM, nous avons considérablement amélioré notre portefeuille de boulangeries traditionnelles, tout en développant en Allemagne notre concept de boulangerie, évolutif à l'échelle nationale et internationale. En investissant de manière significative pour mettre en place une organisation logistique et de production efficace, nous avons fait de notre concept de « backstubben » le second pilier de notre modèle commercial dans le segment du Café Bakery. Grâce à l'expertise éprouvée du Groupe Le Duff dans le secteur alimentaire et à son envergure internationale, nous envisageons de développer encore ce format et de concrétiser le potentiel de croissance qu'il représente. »

Louis Le Duff, fondateur et PDG du Groupe Le Duff, ajoute : « Depuis plusieurs années, nous portons un grand intérêt au marché allemand, où nous sommes déjà présents avec nos enseignes Bridor et Brioche Dorée. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de travailler en partenariat avec Kamps, l'une des enseignes de boulangerie les plus connues en Allemagne. Kamps poursuivra son développement au sein du Groupe Le Duff. Jaap Schalken et son équipe de direction vont continuer à faire progresser leur société. Au vu du développement de la demande internationale en snacks et produits de boulangerie frais et de haute qualité, notre objectif est aujourd'hui de capitaliser sur le potentiel de croissance de Kamps, en soutenant activement la société via notre expertise et notre réseau international. »

Florian Kähler, partenaire chez ECM, déclare : « En 2010, le concept de « backstuben » était encore dans une phase pilote. La société Kamps exploite aujourd'hui avec succès environ 70 de ces « backstuben » en Allemagne et, à la fin de l'année 2013 elle a également ouvert ses premiers points de vente à Londres. Nous sommes fiers d'avoir contribué à sa réussite et à son développement stratégique. Nous sommes ravis que le Groupe Le Duff, un spécialiste international reconnu des concepts alimentaires, poursuive la stratégie de développement mise en œuvre par Kamps. »

Pour cette transaction, Kamps et GEP III ont été conseillés par Network Corporate Finance, une société de conseils en fusions et acquisitions basée à Düsseldorf. PricewaterhouseCoopers a fourni un support de diligence raisonnable à GEP III, et Allen & Overy a apporté des conseils juridiques. L'équipe de direction de Kamps a été conseillée par Hengeler Müller. Florian Kähler, Chris Peisch, Marius Buxkämper et Max Thielemann ont été chargés de cette transaction chez ECM. Baker & McKenzie a apporté des conseils juridiques au Groupe Le Duff, et KPMG a fourni un support de diligence raisonnable.

Kamps

Kamps est l'une des marques les plus connues du secteur allemand de la boulangerie. La première boulangerie Kamps a été inaugurée en 1982, dans la Friedrichstraße de Düsseldorf. Aujourd'hui, Kamps dispose de 415 points de vente à travers l'Allemagne, qui proposent aux clients des produits de boulangerie frais. En 2010, la société a commencé à développer à grande échelle le concept de « backstuben » au niveau national, dans des zones à fort flux de clientèle. À l'heure actuelle, Kamps compte environ 70 « backstuben » gérés par des partenaires franchisés. Les « backstuben » Kamps sont des points de vente modernes et haut de gamme conçus pour offrir des produits de boulangerie artisanaux de qualité exceptionnelle, et où les clients peuvent observer les boulangers travailler. L'ouverture du premier « backstuben » Kamps à Londres à la fin de l'année 2013 montre que ce modèle commercial peut être internationalisé avec succès. Pour plus d'informations : www.kamps.de

Groupe Le Duff

Fondé en 1976 par Louis Le Duff, le Groupe Le Duff est aujourd'hui la plus grande chaîne mondiale de cafés-boulangeries, avec des enseignes comme Brioche Dorée, Fournil de Pierre ou Bruegger's Bagels. Le Groupe Le Duff est également actif dans le secteur de la restauration traditionnelle avec La Madeleine et Mimi's Café, deux enseignes de restaurants américaines spécialisées dans la cuisine française, ainsi que Del Arte, une enseigne qui propose des spécialités italiennes. Le Groupe Le Duff possède également des installations de production. Son enseigne Bridor propose des produits de boulangerie classiques, du pain, des viennoiseries et des gâteaux, et l'enseigne FB Solution livre du pain et des viennoiseries frais aux professionnels du secteur alimentaire, 365 jours par an et 24h/24. En 2010, le Groupe Le Duff a encore élargi son offre en créant « Recettes de la Ferme des Loges » qui propose des produits et recettes haut de gamme et bio destinés aux professionnels de la restauration et de l'hôtellerie, et Cité Gourmande, unité industrielle spécialisée dans les recettes à base de pomme de terre. Pour plus d'informations, consultez le site : <http://en.groupeleduff.com/>

Equity Capital Management GmbH (« ECM »)

ECM est un fonds d'investissement privé dont le siège social est situé à Francfort-sur-le-Main, en Allemagne. ECM a fait office ou fait office de gérant/conseiller pour le fonds d'investissement privé German Equity Partners I-IV, avec un capital total sous gestion supérieur à 650 millions d'euros. Les investissements ciblent les moyennes entreprises dans les secteurs de la fabrication et des services, mais également de la vente en gros et de la vente au détail. Les cibles d'acquisition privilégiées sont des entreprises dont le chiffre d'affaires est compris entre 20 millions et 250 millions d'euros. Les investissements réalisés par les fonds sont généralement structurés sous forme de rachats par la direction. Les opportunités d'investissement découlent de situations de transmission d'entreprises privées et de cessions d'entreprises. Pour plus d'informations, consultez le site : www.ecm-pe.de

Contacts presse ECM :

Charles Barker Corporate Communications GmbH

Tobias Eberle, téléphone 069 794090-24

tobias.eberle@charlesbarker.de

Jan Hromadko, téléphone 069 794090-44

Jan.Hromadko@charlesbarker.de

Contacts presse Groupe Le Duff :

Nicolas Saint-Léger

+33(0)2 99 22 65 84

nsaintleger@groupeleduff.com