



Del Arte organise la finale de son

7<sup>ème</sup> concours national des Faluches d'Or



*Vivez l'Italie !*

**Information Presse Octobre 2013**

## 7<sup>ème</sup> édition !

**Le 10 octobre**, Del Arte organise, la 7<sup>ème</sup> édition des **Faluches d'Or : le grand concours national des meilleurs recettes du réseau Del Arte.**

Ce concours est ouvert aux pizzaiolos, chefs de cuisine ou responsables de cuisine Del Arte.

Cette année, ce sont **plus de 60 collaborateurs** qui ont adressé leurs idées de recettes de pizza aux membres du jury.

A l'issue d'une première sélection, le jury, subdivisé en 2 sous jury, Technique et Dégustation, a sélectionné **6 recettes pour participer à la Grande Finale.**

Pour réaliser sa pizza, chaque candidat dispose d'1 heure réparti de la façon suivante :

- 30 minutes consacrées à la préparation de la recette
- 30 minutes consacrées à la présentation de la recette et à la soutenance.

### Notation

Les candidats seront notés sur la base des critères suivants :

- La préparation de la recette
- L'hygiène
- Le façonnage
- Le garnissage
- La dégustation de la recette
- La présentation du candidat
- L'hygiène du candidat
- La présentation de la recette
- La dégustation
- La créativité et l'originalité
- L'adéquation avec les valeurs de Del Arte

### Dotation

Les prix\* : 1<sup>er</sup> prix : 1000€, 2<sup>ème</sup> prix : 800€, 3<sup>ème</sup> prix : 600€, 4<sup>ème</sup> au 6<sup>ème</sup> prix : 200€ \*

Sous forme de chèques cadeaux



Les 6 finalistes et le jury de l'édition 2012 des Faluches d'Or



# Le concept

Del Arte

**Del Arte** porte haut les couleurs de l'Italie et a choisi le slogan « Vivez l'Italie » pour symboliser la diversité de son patrimoine culinaire. Pizzas, pastas, plats et autres « gelati » sont largement inspirés de recettes italiennes traditionnelles. Dans le même esprit l'enseigne propose des plats et menus variés et équilibrés alliant le plaisir à la santé.

Ce savoir-être italien s'exprime également dans l'architecture des restaurants Del Arte. Construits sur le modèle des villas toscanes, ces restaurants recréent une atmosphère conviviale et chaleureuse.

Del Arte

## en chiffres

### Enseigne n°1 des restaurants thématiques italiens

- 181,1 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2013
- 138 restaurants dont 4 hors de France fin 2013
- 15 à 20 nouvelles ouvertures par an
- 25 à 30 millions d'euros par an investis dans le développement de l'enseigne depuis 2011

## Le Groupe

Le Duff

- 1,51 milliard d'euros de CA
- 1 260 restaurants et boulangeries
- 17 500 salariés
- 5 centres de production dans le monde

Le Groupe Le Duff a su conquérir la France entière, l'Europe, l'Amérique, le Moyen Orient et l'Asie.

Le Groupe comprend les enseignes Brioche Dorée, Del Arte, Fournil de Pierre, Bridor, la Madeleine, Bruegger's, Timothy's Cafe et Mimi's Cafe.

[Contact presse Groupe LE DUFF / Del Arte :](#)

Caroline Fressonnet

01 53 912 921 / [cfressonnet@groupeleduff.com](mailto:cfressonnet@groupeleduff.com)