



L'enseigne Del Arte s'installe au Maroc

Cinq restaurants ouvriront prochainement !



*Vivez l'Italie !*

**Information Presse Juillet 2013**

# Del Arte s'installe au Maroc...



Vivez l'Italie!

Plusieurs restaurants ouvriront prochainement !

**Après l'Irlande et l'Arabie Saoudite, Del Arte continue son développement à l'international. L'enseigne vient en effet de signer un contrat avec un nouveau partenaire marocain, Theora. Grâce à ce partenariat, un cinquième restaurant Del Arte ouvrira ses portes hors de France.**

**Theora** est une holding de participation Marocaine qui opère dans plusieurs secteurs d'activités comme l'industrie, l'agriculture, l'agro-industrie, la promotion immobilière et le *retail*.

L'expertise avérée de Theora dans le secteur du *retail* lui permet de signer des partenariats de premier ordre, tel que celui conclu avec le groupe Le Duff.

Antoine Barreau, Directeur Général de l'enseigne, Anne Lartigue, Responsable Juridique, Louis Le Duff, Président Fondateur du Groupe Le Duff et Nicolas Samson, Directeur d'Exploitation Franchise, étaient présents lors de la signature de ce partenariat, qui devrait permettre l'ouverture de cinq restaurants. Ceux-ci seront principalement situés dans les villes de Rabat, Casablanca et Marrakech. L'enseigne adaptera bien sûr son offre, tout en conservant l'esprit italien de sa carte qui fait sa renommée.



# Le concept

Del Arte

**Del Arte** porte haut les couleurs de l'Italie et a choisi le slogan « Vivez l'Italie » pour symboliser la diversité de son patrimoine culinaire. Pizzas, pastas, plats et autres « gelati » sont largement inspirés de recettes italiennes traditionnelles. Dans le même esprit, l'enseigne propose des plats et menus variés et équilibrés alliant le plaisir à la santé.

Ce savoir-être italien s'exprime également dans l'architecture des restaurants Del Arte. Construits sur le modèle des villas toscanes, ces restaurants recréent une atmosphère conviviale et chaleureuse.

Del Arte

## en chiffres

### Enseigne n°1 des restaurants thématiques italiens

- 169,6 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2012
- 124 restaurants dont 4 hors de France fin 2012
- 20 à 30 nouvelles ouvertures par an
- 25 à 30 millions d'euros par an investis dans le développement de l'enseigne depuis 2011

## Le Groupe

Le Duff

- 1,51 milliard d'euros de chiffre d'affaires
- 1 260 restaurants et boulangeries
- 17 500 salariés
- 5 centres de production dans le monde

Le Groupe Le Duff a su conquérir la France entière, l'Europe, l'Amérique, le Moyen Orient et l'Asie.

Le Groupe comprend les enseignes Brioche Dorée, Del Arte, Fournil de Pierre, Bridor, la Madeleine, Bruegger's, Timothy's Cafe et Mimi's Cafe.

[Contact presse Groupe LE DUFF / Del Arte :](#)

Caroline Fressonnet

01 53 912 921 / [cfressonnet@groupeleduff.com](mailto:cfressonnet@groupeleduff.com)