



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le groupe LE DUFF s'implante au Japon avec l'enseigne Brioche Dorée.

105 restaurants *Brioche Dorée* ouvriront dans les 10 prochaines années.

Le groupe japonais Suntory et le groupe français Le Duff annoncent la signature d'un partenariat portant sur l'ouverture en franchise de 105 restaurants au Japon au cours des 10 prochaines années. Ces établissements à l'enseigne Brioche Dorée seront comparables au modèle français. 70% des produits qui y seront servis seront identiques à ceux des établissements Brioche Dorée français, le reste sera adapté aux habitudes alimentaires locales.

Partenariat avec le groupe Suntory

C'est une filiale à 100 % de Suntory, la chaîne de restaurants PRONTO qui est en charge de ce programme de développement devant générer à terme 100 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Gérant près de 400 restaurants au Japon, Pronto est un expert de la restauration et du retail ; il apportera au groupe Le Duff sa parfaite connaissance des villes japonaises et des goûts de la population.

Le premier établissement ouvrira en février 2014 à proximité de la gare de Yokohama dans un lieu très fréquenté. D'autres ouvertures suivront très rapidement.

Accélération du développement en Asie

Le groupe Le Duff poursuit ainsi son expansion en Asie. Il vient d'ouvrir à Séoul en partenariat avec Daewu Construction un établissement Brioche Dorée et prévoit d'en installer 80 autres en Corée du Sud. Il dispose par ailleurs en Chine de deux restaurants à Shanghai exploités en propre et prévoit de se développer en franchise en Chine à partir de 2014.

Brioche Dorée, la restauration rapide à la française

Leader de la restauration rapide à la française, Brioche Dorée régale chaque jour plus de 300 000 clients à travers le monde. Implantée principalement sur des lieux de passage, l'enseigne bénéficie des flux journaliers de population en centre-ville, dans les lieux de transit, dans les centres commerciaux et le long des axes de grande circulation.

Depuis plus de 30 ans, Brioche Dorée porte haut les valeurs de la cuisine à la française : fraîcheur, convivialité et simplicité. Ses restaurants offrent la possibilité de se restaurer à toute heure de la journée, que ce soit pour un petit déjeuner, à l'heure du déjeuner avec une salade fraîche, un sandwich toasté, une appétissante tarte salée ou encore l'après-midi avec une viennoiserie ou une pâtisserie traditionnelle accompagnée d'un expresso.

Le plaisir et la santé dans l'assiette

Depuis de nombreuses années, Brioche Dorée s'engage sur l'équilibre alimentaire, la variété, la qualité et la sécurité alimentaire pour manger bien, bon et à petit prix !

Ses services "Recherche & Développement" et "Qualité" ont mis au point, en collaboration avec un cabinet spécialisé en Nutrition et des grands chefs, Meilleur Ouvrier de France, une Charte Nutrition du Bien Manger chez Brioche Dorée.

Le défi de l'enseigne est de permettre de se restaurer tous les jours de façon variée et équilibrée.

L'enseigne propose de nouvelles saveurs à chaque saison, pour une vraie diversité de goûts et de saveurs !

Une présence internationale

- **En Europe** : France (354), Suisse, Luxembourg, Allemagne, Italie, République Tchèque, Roumanie, Géorgie, Danemark.
- **En Afrique et au Moyen Orient** : Maroc, Egypte, Liban, Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis.
- **En Amérique** : Argentine, USA, Canada.
- **En Asie** : Chine, *Corée du Sud*

Les chiffres clés

- Plus de **500** restaurants dans le monde
- **7 500** employés
- **50** ouvertures par an
- **300** millions d'euros de chiffre d'affaires, 1^{ÈRE} enseigne du groupe LE DUFF
- **300 000** clients servis par jour

Le Groupe LE DUFF

Fondé par Louis LE DUFF en 1976, le groupe LE DUFF est aujourd'hui le 2^{ème} acteur mondial du Café Bakery et le 1^{er} acteur Indépendant du secteur.

En 2013, le chiffre d'affaires du groupe a franchi la barre de 1,5 milliard d'euros à la suite de deux nouvelles acquisitions en Amérique du Nord : Timothy's Coffee et Mimi's Café.

Le groupe LE DUFF se compose d'enseignes complémentaires : les restaurants et boulangeries Brioche Dorée, Del Arte, Fournil de Pierre, La Madeleine, Bruegger's, Timothy's Coffee et Mimi's Café ; une activité de production de pâtes (à pain, à pizza, à viennoiserie) avec Bridor et de plats cuisinés avec La Ferme des Loges. Le Groupe Le Duff compte 72% de restaurants et boulangeries en succursale et 28% en franchise et *joint ventures*. Le groupe exporte le savoir vivre à la française sur 4 continents et dans plus de 60 pays. Il s'implante chaque année sur de nouveaux territoires.

Contacts :

Groupe Le Duff

Jean-François Passedroit

jfpassedroit@groupeleduff.com

+33 1 53 91 29 06

Agence Yannick Le Bourdonnec Conseil

Erreur ! Source du renvoi introuvable.

s.conan.charvin@ylbconseil.fr

+33 1 44 82 85 92