

Le Groupe Le Duff continue son expansion à l'international

Avec les enseignes Brioche Dorée et fournil de Pierre, le groupe Le Duff a multiplié ses ouvertures à l'étranger durant ce 1^{er} semestre 2013, notamment, au Moyen-Orient où de nombreux restaurants ont déjà ouvert leurs portes.



Le 4 avril, à **Beyrouth** au Liban, un second restaurant Brioche Dorée a ouvert au **Beirut City Center** ayant pour promoteur Majid Al Futtaim Properties. Entouré des plus grandes enseignes occidentales comme Zara et H&M, le restaurant peut accueillir 50 personnes. Pour assurer le service en caisse et la préparation des produits, Brioche Dorée a formé et recruté sur place 7 personnes afin de répondre au mieux à la demande. Grâce à ce partenariat sur 10 ans, 4 autres restaurants devraient voir le jour

prochainement.

Après l'ouverture du 1^{er} restaurant Brioche Dorée à **Abu Dhabi** aux Emirats Arabes Unis en janvier, un second a ouvert ses portes fin mai au cœur du **Centre Commercial Bawabat Al Sharq Mall**. Une équipe de 24 personnes a été recrutée pour pouvoir accueillir 110 personnes en place assises. L'enseigne compte désormais deux points de ventes à Abu Dhabi.



Le 15 juin, un restaurant Brioche Dorée s'est installé à **Dubaï** dans un complexe de **résidences de luxe**, surplombant la partie la plus large et la plus pittoresque de la baie, et idéalement situé en face de la prestigieuse

Dubaï Marina Yacht Club. Le restaurant accueillera 40 personnes en intérieur, ainsi que 40 en terrasse, grâce à une équipe de 18 personnes.

Ce n'est que le début d'une forte implantation au Moyen Orient, puisque le partenaire, **Business Trading Company**, a prévu un investissement de **40 restaurants** dans différents pays de cette zone sur 10 ans : **Emirats Arabes Uni, Qatar, Koweït, Bahreïn, Oman, Jordanie**. Une troisième Brioche Dorée devrait ouvrir ses portes en août au sein du World Trade Center Mall.



L'enseigne Fournil de Pierre s'est aussi installée à **Dubaï**, en mai dernier, avec son partenaire **Al Khayat Investments**. **Un premier restaurant** Fournil de Pierre a vu le jour, situé **boulevard Mohamed Bin Rashed**, au pied de la plus grande tour du monde « Burj Khalifa » et à côté du « Dubaï Mall », le plus grand centre commercial du monde. Toutes les spécialités de l'enseigne seront

disponibles, pains bios, plats chauds traditionnels et viennoiseries viendront ravir les papilles des dubaïotes.

Une trentaine de personnes ont été recrutées pour mener à bien le fonctionnement de ce Fournil qui pourra accueillir 60 personnes en places assises à l'intérieur et 40 personnes en terrasse.

En juin, c'est au sein de l'**aéroport**, qui accueille 75 millions de voyageurs, que le second Fournil de Pierre a été inauguré. Situé dans le **Hall 3**, un kiosque propose la gamme classique et peut accueillir une quarantaine de personnes grâce à une équipe de 8 personnes.

C'est avec le même partenaire que l'enseigne Fournil de Pierre, continuera son développement à Dubaï puisque **sur 10 ans, 7 ouvertures sont prévues aux Emirats Arabes Unis**.



Avec une 1^{ère} ouverture au **Maroc** en succursale et deux autres à venir cet été, le groupe n'en oublie pas pour autant le continent européen avec les ouvertures de restaurants Brioche Dorée à **Francfort**, à **Prague** et à **Tbilissi** en Géorgie. A souligner aussi, que le groupe est en train de se tourner vers le continent asiatique avec la signature très récente d'un **partenariat Sud-Coréen**.

A ce jour, **9 restaurants** ont ouvert en **franchise à l'international** depuis le début de l'année. Un beau démarrage pour le groupe, bien décidé à **s'implanter durablement** à l'étranger. **10 autres restaurants devraient voir le jour d'ici la fin de l'année à l'international**.