



Information presse, 30 Janvier 2013

## *Le Groupe LE DUFF poursuit son expansion aux Etats-Unis en faisant l'acquisition de l'enseigne Mimi's Café*

Le Duff Amérique, filiale du Groupe Le Duff, se porte acquéreur de l'enseigne **Mimi's Café**. Avec cette acquisition, qui complète sa gamme d'enseignes Café Bakery et Bistro d'inspiration française, Le Duff Amérique, déjà propriétaire de **La Madeleine**, **Brioche Dorée**, **Bruegger's bagels** et **Timothy's Café**, devient le **N° 1 sur le continent nord-américain** dans le segment culinaire d'inspiration française avec 1 milliard de \$ de chiffre d'affaires.

### **Mimi's Café, une marque renommée présente dans 24 Etats américains**

L'enseigne **Mimi's Café** a été fondée en 1978 en Californie par Arthur J Simms, un américain tombé amoureux de la France et de sa tradition gastronomique. Nostalgique des bistros, de la baguette de pain et du



café crème, Arthur J Simms créa un concept de restaurants d'inspiration française, alliant la saveur traditionnelle des plats et l'ambiance conviviale de nos cafés-restaurants traditionnels.

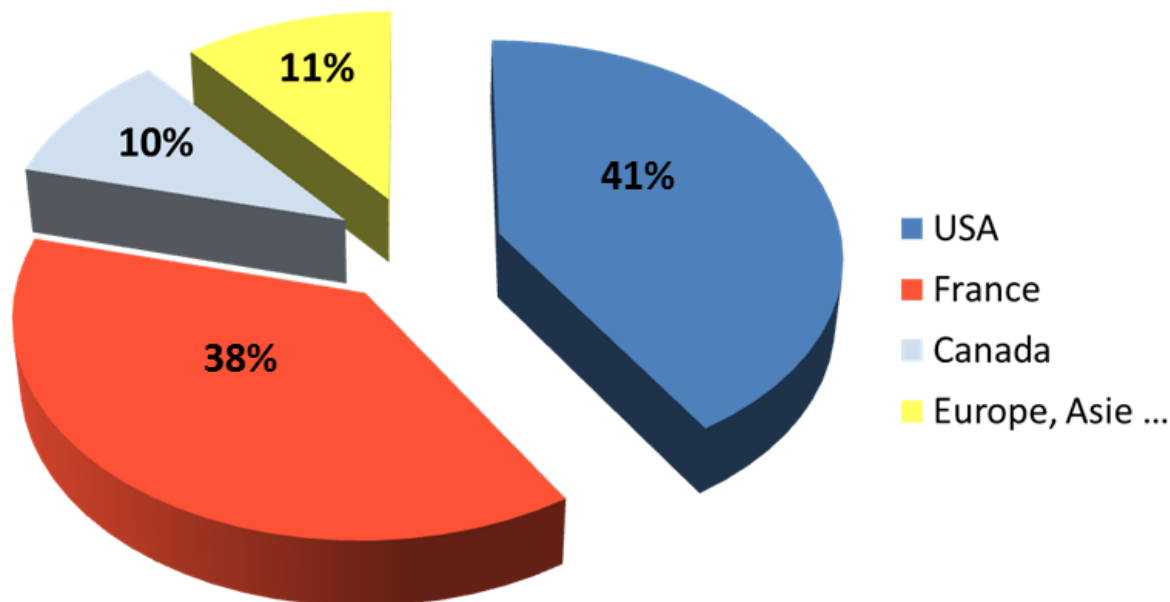
**Mimi's Café** est aujourd'hui une marque réputée. L'enseigne possède **145 établissements** en succursale implantés dans **24 Etats**, dont 57 établissements en Californie. Elle réalise un chiffre d'affaires de **380 millions de \$**.

Deux ans après le rachat de **Bruegger's bagels** et de **Timothy's Café** cette nouvelle acquisition permet au groupe Le Duff d'accélérer son développement aux Etats-Unis. Il reste sur son cœur de métier : la restauration et le Café bakery à la française. Son succès, il le doit au respect de ses valeurs depuis plus de 30 ans : **la confiance dans les hommes, la traçabilité et la qualité des produits**. Le Duff Amérique renforcera encore plus la touche française des produits de **Mimi's Café** comme il l'a déjà réalisé avec La Madeleine.

Cette **expansion américaine** va d'autre part conduire le Groupe à mener une politique de **recrutement ambitieuse** pour accueillir de **nouveaux talents**.

Le groupe Le Duff entend par ailleurs poursuivre sa croissance en Europe et en Asie, avec de nouveaux franchisés, partenaires et joint-venture.

## Répartition CA Groupe



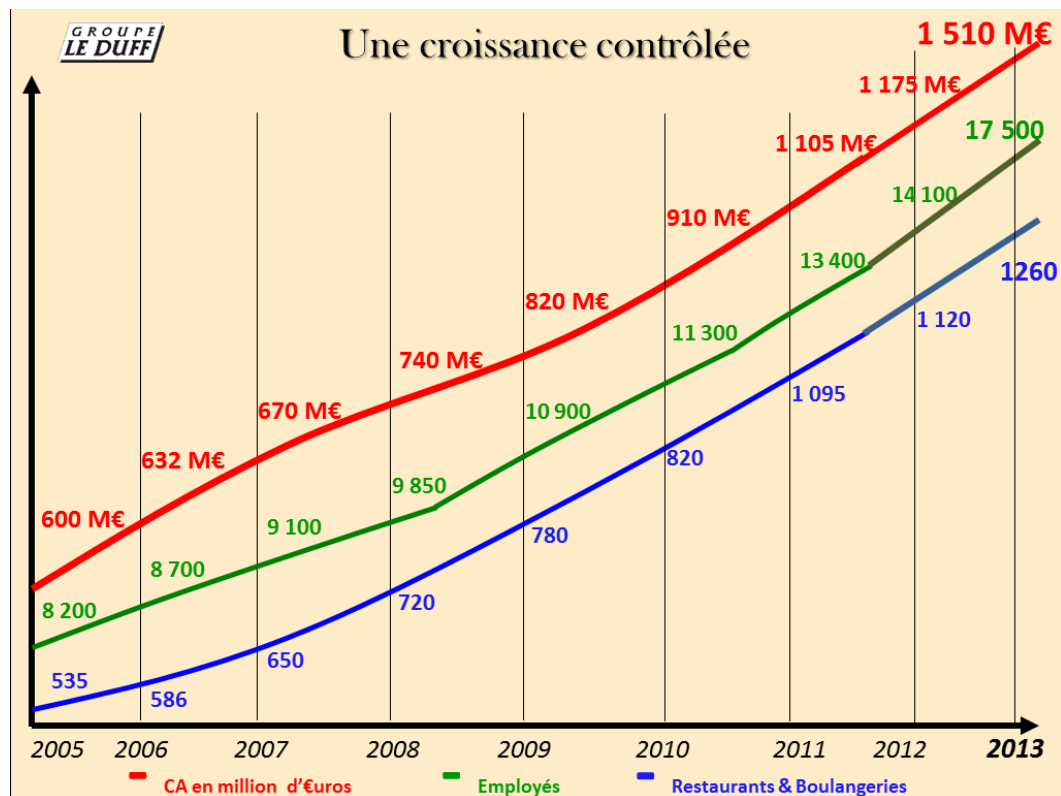
### Le Groupe réalise 62% de son chiffre d'affaires à l'international.

Le siège de Le Duff Amérique est basé à Dallas (Texas) et dirigé par Claude Bergeron, Chairman et partenaire Américano-Canadien qui a mené cette acquisition.

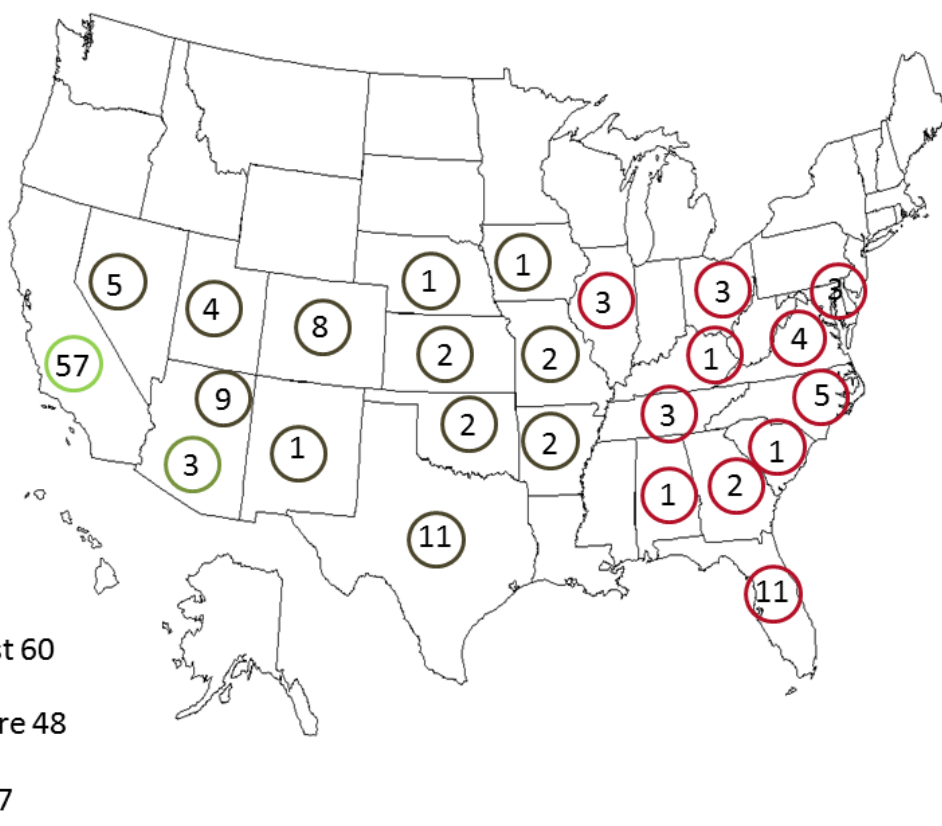
L'objectif du Groupe Le Duff est de développer ses enseignes dans les pays émergents d'Asie (Chine, Corée, Japon et Inde) et dans le reste de l'Europe sans oublier la France et les USA Canada.

## Une croissance permanente

Grâce à sa croissance contrôlée, le Groupe Le Duff connaît une progression de 250% sur 8 ans.



Implantée depuis 30 ans aux Etats Unis, l'enseigne Mimi's Café est présente dans 24 Etats avec 145 points de vente, dont 57 en Californie.



## A propos du Groupe LE DUFF

Fondé en 1976 par Louis Le Duff, le Groupe Le Duff est aujourd'hui le 2ème acteur mondial du Café Bakery et le 1er indépendant.

Le groupe compte plusieurs enseignes, **Brioche Dorée**, **Del Arte**, **Fournil de Pierre**, **La Madeleine** et depuis mars 2011 **Bruegger's** et **Timothy's Café**. A cela s'ajoute :

- **Bridor**, une industrie au service des hôtels, restaurants et traiteurs.
- « **Les Recettes de la Ferme des Loges** » est une gamme de produits Bio et traditionnels (légumes, plats cuisinés et desserts ...) distribués aux hôtels, restaurants et traiteurs, ...
- Et la toute dernière activité, **la crêperie restaurant Ker Soazig**, 100% Bio, 100% Vrai, 100% Engagé.

**Avec cette acquisition, le chiffre d'affaires du groupe Le Duff est de 1.510 milliard d'euros pour 17 500 collaborateurs et 1260 restaurants et boulangeries.**

Depuis sa création, le Groupe Le Duff a toujours orienté son groupe vers la satisfaction client, la qualité, la tradition et la nutrition.

## Le Plaisir et la Santé sont dans l'assiette

Toutes ces recettes sont conçues et mises au point en France par des Meilleurs Ouvriers de France et des maîtres boulangers.

**Le Groupe Le Duff compte 70% de restaurants et boulangeries en succursale et 30% en franchise et joint-ventures.**

**Le Groupe exporte le savoir vivre à la française sur 4 continents et dans plus de 50 pays.**

### Contacts presse

Sylvie Conan Charvin – Yannick Le Bourdonnec Conseil : 01 44 82 85 92 – [s.conan.charvin@ylbconseil](mailto:s.conan.charvin@ylbconseil)

Caroline Fressonnet – Groupe LE DUFF - 06 22 33 00 77 - [cfressonnet@groupeleduff.com](mailto:cfressonnet@groupeleduff.com)